

Тиждень виховання 2024

«Бог смартфона»

«Все мені можна», та не все корисне. «Все мені можна»,
та я не дам нічому заволодіти надо мною.
1Кор 6, 12

Сьогодні досить часто можна помітити, як замість спілкування молоді люди проводять час ніби разом, але кожний у своєму смартфоні. Гаджети стали невід'ємною частиною нашого побутового, професійного і навіть духовного життя. Наукові дослідження показують, що смартфони впливають на психічне, іноді навіть фізичне здоров'я людини. Особливо це стосується покоління IGen, молодих людей, народжених після 1995 р, які не пам'ятають світу без інтернету та мобільних пристроїв. На особистому рівні цифрова епоха спричиняє зміну сприйняття простору, часу й власного тіла: в людини, з одного боку, складається враження відсутності будь-яких меж, а з іншого — ототожнення з іншими.

У посланні Папської Ради «Церква та Інтернет» підкреслено, що оскільки «проповідання людям, зануреним у культуру засобів соціальної комунікації, вимагає уважного вивчення особливостей цих засобів комунікації, Церква покликана досягнути Інтернет». Це потрібно для спілкування з людьми, особливо з молоддю, яка захоплена новими технологіями, а також для того, щоб «користуватися ними найкращим чином». За словами Папи Франциска, новітні технології допомагають нам «дедалі краще зрозуміти цінність і потенціал людського розуму та, водночас, говорить нам про велику відповідальність, які маємо перед створінням».

Батьки, вихователі, душпастирі, спільнота Церкви можуть відігравати важливу роль у тому, щоб допомогти молодим людям краще зрозуміти принципи використання гаджетів, особливості користування медіаресурсами та інформацією, засвоїти основні правила медіагігієни.

Завдання Тижня Виховання:

- 1) Показати роль смартфонів у формуванні особистості та духовному вихованні сучасних молодих людей; ознайомити зі стратегіями забезпечення здорового стилю життя в цифрову епоху.
- 2) Формувати дбайливе ставлення до духовного та ментального здоров'я, усвідомлення батьками та вихователями важливості а відповідального використання технологій у повсякденному житті дітей, підлітків та молоді.
- 3) Розвивати навички критичного мислення та культури стосовно медійного контенту.

