# СТРАТЕГІЯ FACEBOOK КОМІСІЇ ДУШПАСТИРСТВА МОЛОДІ В УКРАЇНІ 2021 - 2023

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИКЛИКИ**  (max 2) | **ЦІЛІ**  (1 виклик  = 1 ціль) | **ЗАВДАННЯ**  (1 ціль = max 2 завдання) | **ДІЇ 2021**  (max. 4) | **ДІЇ 2022**  (max 4) | **ДІЇ 2023**  (max 4) | **ІНДИКАТОРИ ДОСЯГНЕННЯ** | **ВІДПОВІДАЛЬНІ** |
| Відсутність зацікавого контенту | Збільшення якісного та цікавого контенту | 1.Моніторинг потреб ЦА (що дивляться\що вподобають\чим діляться у себе на сторінках)  2.Створення рубрики\контенту відповідно до потреб ЦА (відповідно моніторингу) | Зараз існують рубрики:  #вихіднийкінозал (сб) – пости про цікаві глибокі, духовні та філософські кінострічки  #СилаСлова (пн) – рубрика, яка на початку тижня ділиться мотиваційною цитатою і заряджає на новий тиждень.  Молитва про покликання (чт)  Розповсюдження на сторінці усіх наданих матеріалів щодо реколекцій, інтерв’ю, концертів, зустрічей тощо  Розміщення цікавих статей, повідомлень, інтерв’ю відповідно тематики роботи комісії.  1. Зробити глибинний аналіз сторінок підписників – до 15 квітня  2. Моніторинг сторінок партнерів та конкурентів – щодо контенту – до 15 квітня  3. створення єдиного візуалу (додати наш лого на фото) відповідно рубрик – до вересня 2021 року | 1.Продовженння ведення рубрик  2.Повторний моніторинг потреб та бажань ЦА (до середини грудня 2021)  3.Запровадження нової рубрики (за необхідності\ зміна існуючих) відповідно висновкам після моніторингу)  4. Більш глибинне інформування підписників щодо діяльності комісії (інформативні пости, ділення вже проведеними подіями)  5. Створення рубрики щодо порад духовенства для молоді\підлітків з рекомендаціями про життя\відносини\віру тощо. | 1.Продовженння ведення рубрик  2.Повторний моніторинг потреб та бажань ЦА (до середини грудня 2021)  3.Запровадження нової рубрики (за необхідності\зміна існуючих) відповідно висновкам після моніторингу)  4. Більш глибинне інформування підписників щодо діяльності комісії (інформативні пости, ділення вже проведеними подіями) | Збільшення кількості вподобань та перепостів поданих рубрик.  (на 50 %) | Вікторія Вострякова |
|  |  |
| Мала активність серед підписників | Збільшення активних підписників та комунікація з ними на сторінці | 1. Створення контенту, який буде стимулювати ЦА до комунікації під постом  2. Знайомство ЦА з діяльністю Комісії душпастирства молоді та молодіжного душпастирства в Україні.  3. Заохочування до участі в заходах РКЦ | 1. Опитування підписників щодо прагнень і побажань відносно наповнення сторінки (до червня 2021 року)  2. Створення постів, які потребують зворотного зв’язку підписників (запитання\відповіді,  рекомендації\побажання)  3.Реклама корисних та актуальних молодіжних заходів РКЦ | Створення рубрики для більш особистої комунікації з підписниками (#власнаісторіяВіри  #мояісторіяпошукуБога #мійшляхдоБога тощо) – до вересня 2021 року. | Продовження ведення рубрик, які показують зацікавленість підписників. | Збільшення кількості підписників, які комунікують пости та активні в спілкуванні на сторінці  (на 50 %) | Вікторія Вострякова |

# СТРАТЕГІЯ INSTAGRAM КОМІСІЇ ДУШПАСТИРСТВА МОЛОДІ В УКРАЇНІ 2021 - 2023

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИКЛИКИ**  (max 2) | **ЦІЛІ**  (1 виклик  = 1 ціл) | **ЗАВДАННЯ**  (1 ціл = max 2 завдання) | **ДІЇ 2021**  (max. 4) | **ДІЇ 2022**  (max 4) | **ДІЇ 2023**  (max 4) | **ІНДИКАТОРИ ДОСЯГНЕННЯ** | **ВІДПО-ВІДАЛЬ-НІ** |
| Мала кількість підписників | **Збільшити кількість підписників** із збільшенням кількості підписників відбувається приріст охоплень та лайків | Покрашити **візуальне оформлення**  • вигляд фотографій (із використанням логотипу комісії) | Продовжувати Постійні  Insta-stories | Постійні  Insta-stories | Постійні  Insta-stories | Кількість підписників має збільшитись в 3 рази | Довба Т.В. |
| **Тиждень Адвокації**  8-12.03, 17-21.05 Цікаві цитати спікерів із онлайн-сесій Школи адвокації прав молоді  Передбачено 5 постів у березні та 5 у травні. |  |  |  |
|  |  | • розвиток хештегу #комісія\_душпастирства\_молоді | **Тиждень знайомства**  **«Про Нас»** 1-5.03. 22-25 розповідей  Рубрика у формі інста-сторіс  Коротка інформація про членів комісії (аналогічній, шо відображена на сайті). Ці сторіс будуть відображатися на Instagram сторінці Комісії постійно у графі «Вибране». + Бонус «Наша діяльність». Будь-хто зможе дізнатися більше про діяльність комісії та її склад. |  |  |  | Довба Т.В. |
| **Не розвинута медіа структура** | **Розвивати медіа структури** | Введення в дію нових рубрик, пов’язаних із розвитком інших мас-медіа КДМ | **#Juvanima\_YouTube**  Відображення відео із платформи YouTube у вигляді 15хв. відео із посиланням на продовження у YouTube. **Церква ХХІ ст**.  щоп’ятниці  9.04 - липень - листопад.  Святі ХХ-ХХІ ст.  Блаженні ХХ-ХХІ ст.  Незвичайні церкви (сучасні дизайни церков та їх особливості)  Новітні технології і церква | **#Календар\_Juvanima**  Пости у неділю або на свята про святих, день яких згадується. | **#Новини\_Juvanima**  Свіжі оновлення про підготовку до СДМ 2023 Лісабон, та свіжі новини з Лісабону | Збільшення кількості рубрик до 5-ти | Довба Т.В. |

# СТРАТЕГІЯ you tube КОМІСІЇ ДУШПАСТИРСТВА МОЛОДІ В УКРАЇНІ 2021 - 2023

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИКЛИКИ**  (max 2) | **ЦІЛІ**  (1 виклик  = 1 ціл) | **ЗАВДАННЯ**  (1 ціл = max 2 завдання) | **ДІЇ 2021**  (max. 4) | **ДІЇ 2022-23**  (max 4) | **ІНДИКАТОРИ ДОСЯГНЕННЯ** | **ВІДПОВІДАЛЬНІ** |
| Хаотичне та безграмотне оформлення сторінки | Зробити брендинг сторінки | -Привести сторінку до **єдиного стилю** | -Пройти курси навчання (травень - червень)  -Провести аналіз каналів конкурентів (травень - червень)  -Створити контент план-плат (на рік і на місяці) (травень-грудень)  - Удосконалити дизайн сторінки (розробити рубрики, відповідно до яких будуть створюватися відео, змінити банер (і оновлювати відповідно до проектів та цілей), додати опис каналу, додати дописи до відео…) (травень-червень)  -Реклама сторінки через різні сторінки КДМ раз на місяць  (червень-грудень)  -Щомісяця проводити аналіз каналу по таким критеріям: кількість підписників, кількість переглядів … | -Підтримувати дизайн каналу  -Співпраця з іншими соц. мережами КДМ та реклама  -Створити контент-план на рік згідно інших стратегій КДМ  -Щомісяця проводити аналіз каналу | -Освоєний початковий рівень роботи з ютубом.    -створені та виконуються щорічні і місячні контент плани, згідно з якими публікації відбуваються раз на місяць.  Є співпраця з іншими сторінками КДМ,  Кількість підписників до кінця 2021 – 200  До кінця 2022 – 400  До кінця 2023 – 600 | Олена Пономаренко  Олена Пономаренко  Олена Пономаренко  Олена Пономаренко |
| Наповнити відповідним матеріалом | -Систематично створювати матеріал згідно контент-плану | -Наповнити канал якісним матеріалом  (травень-грудень)  -Долучати до співпраці канали членів КДМ, наприклад ДДМ  - Співпраця з Радіо Марія та створення подкастів | Створювання контент-плану (січень – лютий)  -Систематично наповнювати канал контентом (січень – грудень)  -Співпраця з іншими каналами протягом року | Систематично (раз на місяць) виходять нові відео  Є колаборація з іншими каналами, раз у квартал. | Олена Пономаренко |

# СТРАТЕГІЯ JUVANIMA.ORG.UA 2021 - 2023

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИКЛИКИ** | **ЦІЛІ** | **ЗАВДАННЯ** | **ДІЇ 2021**  (від 1 до 4) | **ДІЇ 2022** | **ДІЇ 2023** | **ІНДИКАТОРИ ДОСЯГНЕННЯ** | **ВІДПОВІДАЛЬНІ** |
| 1. Відсутність єдиного стандарту в оформленні сайту | 1. Довести дизайн сторінки до єдиного стандарту | Переглянути всі рубрики і розділи та зробити їх більш привабливими та читабельними | 1. Привести всі шрифти до єдиного стандарту. Шрифти зробити більш читабельними. (червень – липень)  2. в розділах:  Pro vocatio зробити архів матеріалів.(липень – серпень)  Школа Душпастирів Молоді – додати програми, фото, імена випускників попередніх років, додати анімацію. (липень – серпень)  Світові дні молоді – додати актуальну інформацію про СДМ в Лісабоні + анімація (червень – липень)  Ресурси – доповнити матеріалами (червень – липень)  3. раз в пів року міняти слайди на слайдері | 1. Продовжувати триматися даного стандарту  2. Додавання матеріалів згідно встановлених критеріїв | | 1. Всі шрифти мають єдиний стандарт  2. Всі рубрики та розділи мають єдиний стандарт | Анастасія Волинська  Олена Пономаренко  Анастасія Волинська  Олена Пономаренко |
| 2. Недостатня кількість відвідувань сторінки | Збільшення кількості відвідувать | Наповнити сторінку якісним матеріалом, який буде цікавий як душпастирям, так і молоді, Україні | Зробити базу даних сайтів, сторінок фб та інших ресурсів про душпастирську діяльність в РКЦ України (червень)  Зробити перелік тем для рубрики «Публікації» (червень – серпень)  Знаходити та систематично ставити матеріали в рубрики згідно запланованих тем та актуальних подій | Верифікація баз даних сайтів та інших ресурсів.  (лютий – березень)  Знаходити та систематично ставити матеріали в рубрики згідно запланованих тем та актуальним подіям | | збільшення відвідувань сторінки:  з фейсбук – 50 %  з інших – 50 % | Олена Пономаренко |