

УКРАЇНСЬКА МОЛОДЬ

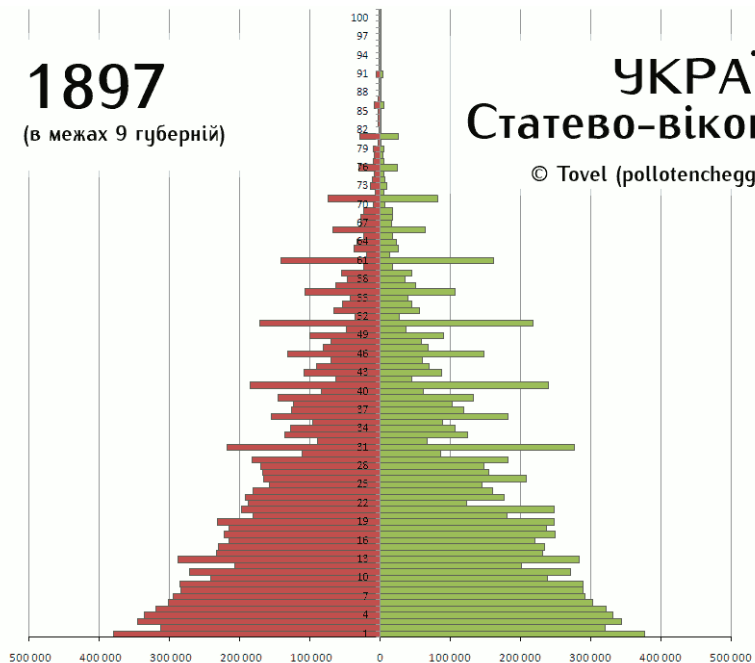
ДЕМОГРАФІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Загальні характеристики населення України

- Населення України: 42 млн
- Медіанний вік: 40,8 років
- Середня очікувана тривалість життя: 71,2 роки
- Коефіцієнт народжуваності:
 - 2012 – 1,531
 - 2013 – 1,506
 - 2016 – 1,466
 - 2017 – 1,374

1897

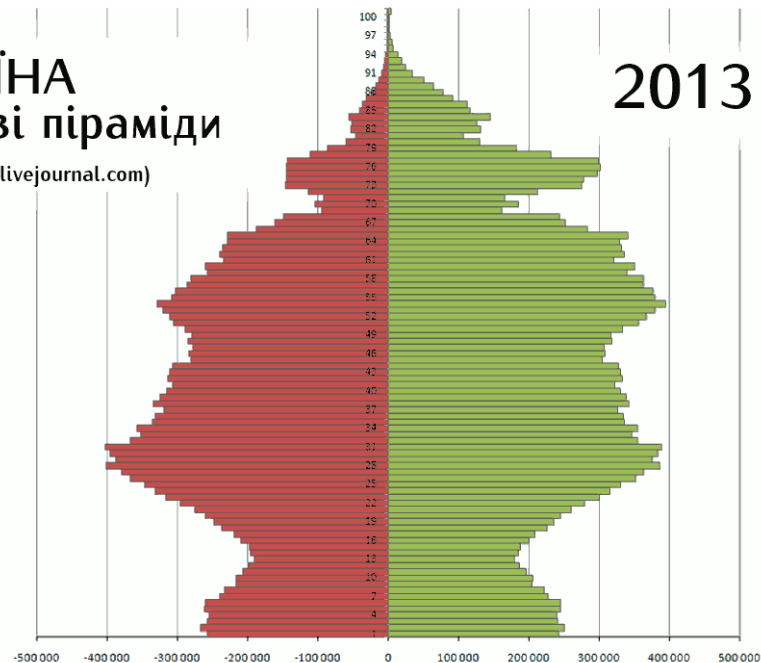
(в межах 9 губерній)

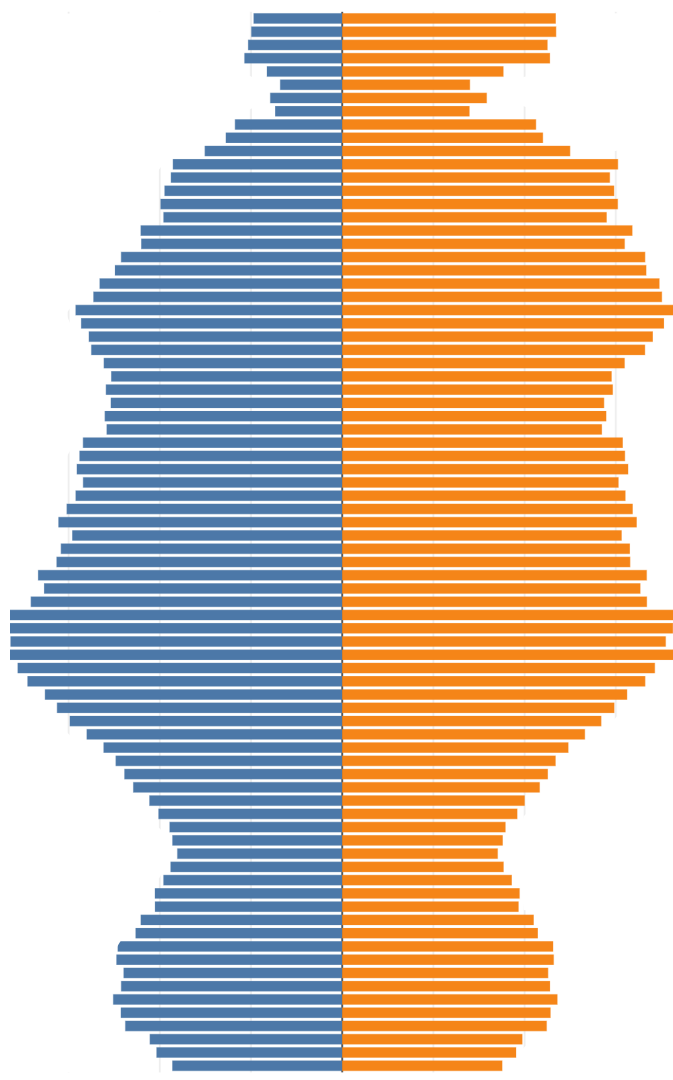


УКРАЇНА Статеві-вікові піраміди

© Tovel (pollotenchegg.livejournal.com)

2013





СТАТЕВО-ВІКОВА ПІРАМІДА НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

ЖІНКИ

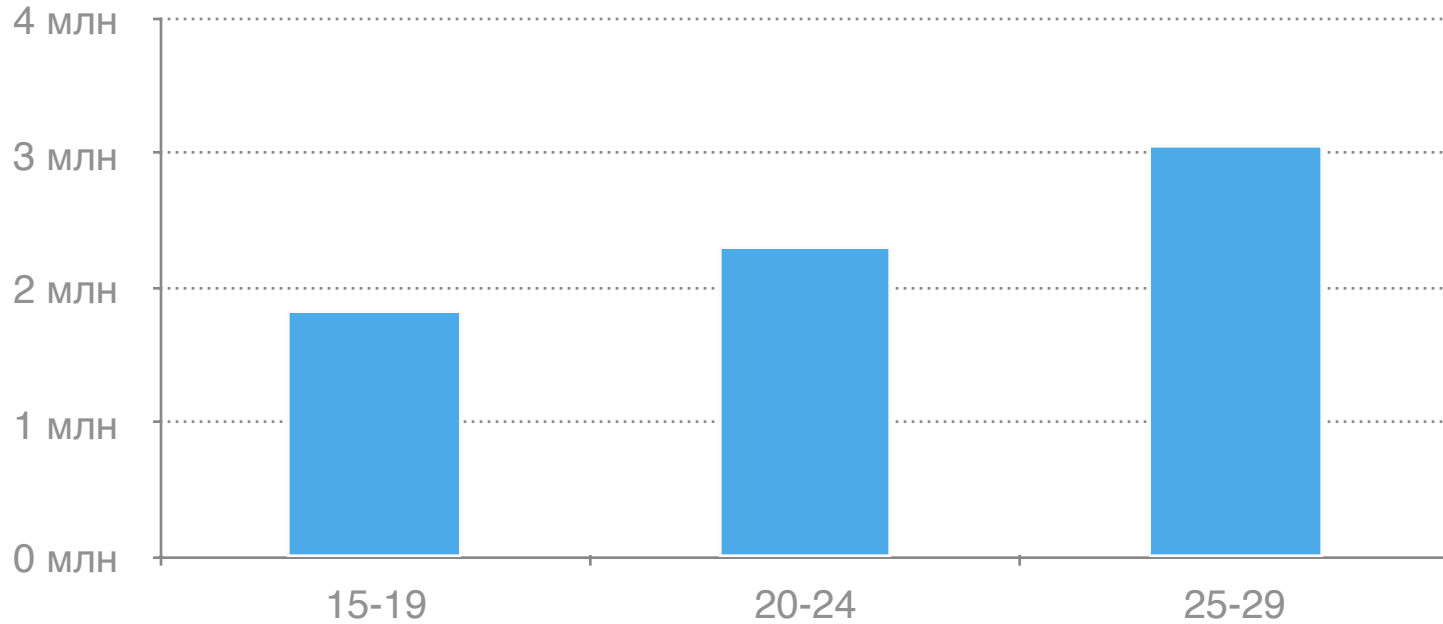
ЧОЛОВІКИ

Загальні характеристики молоді

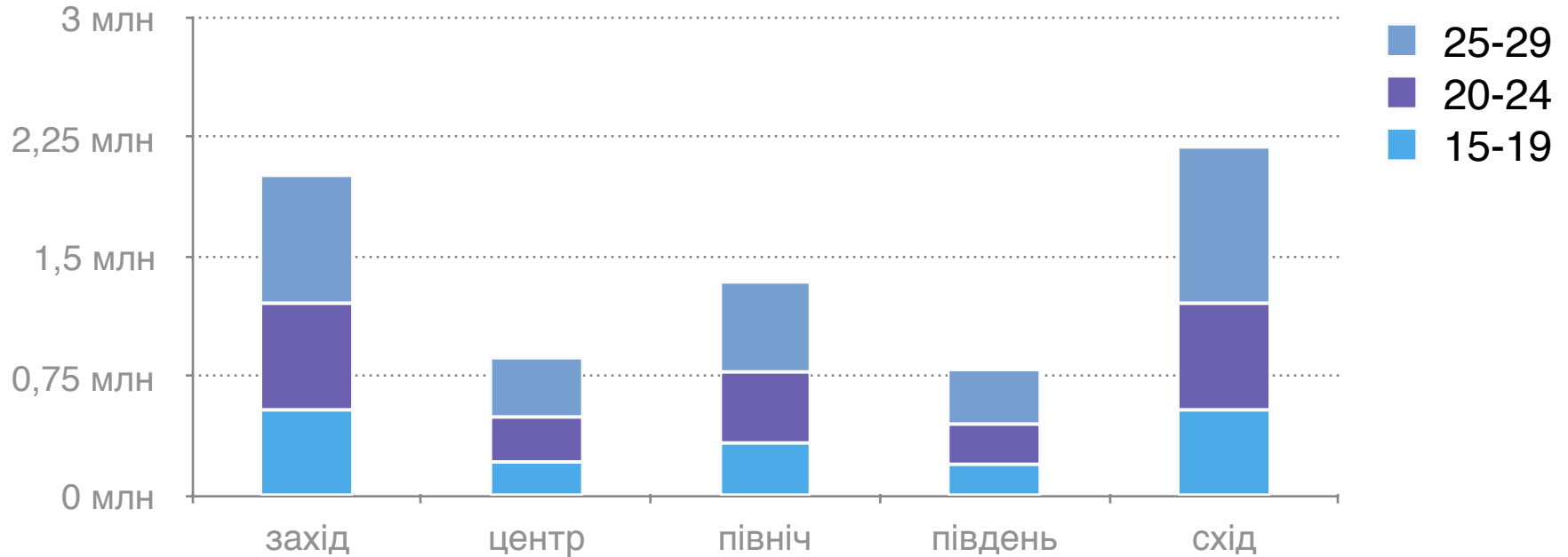
- **Вік:** 15-29
- **Кількість:** 7,2 млн
- **Частка від всього населення:** 17%
- **Медіанний вік:** 25

Актуальність: кінець 2017

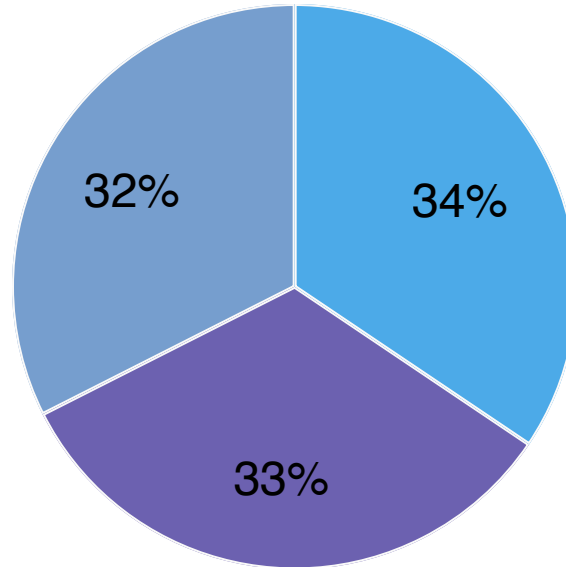
Вікові групи молоді



Вікові групи молоді за макрорегіонами

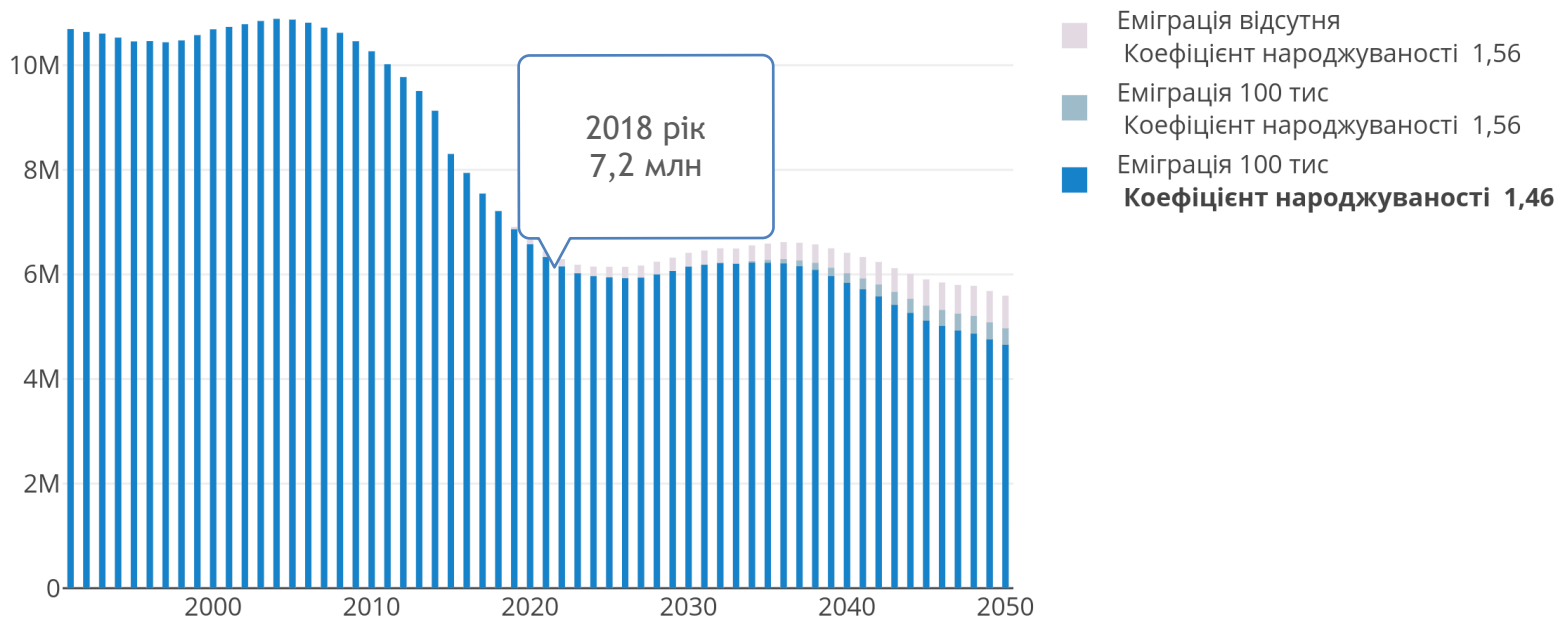


Міське та сільське населення

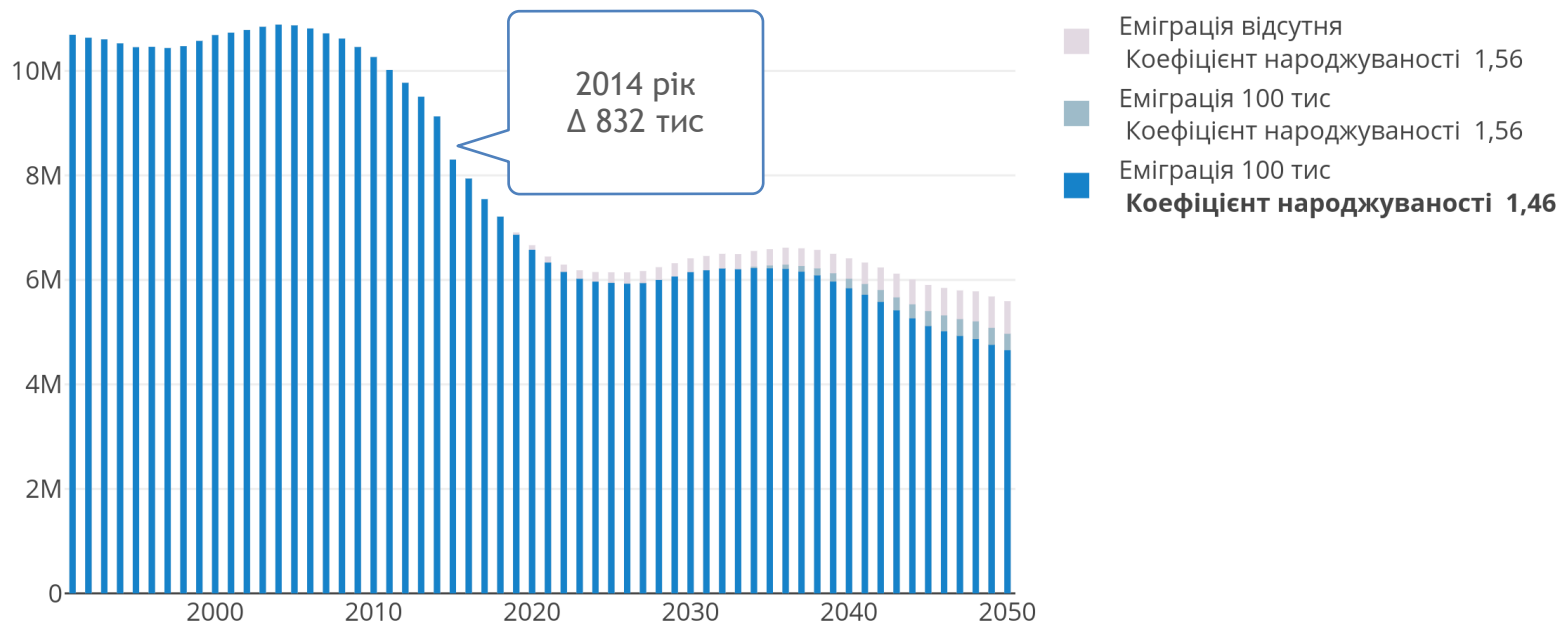


● обласні міста ● інші міста ● села

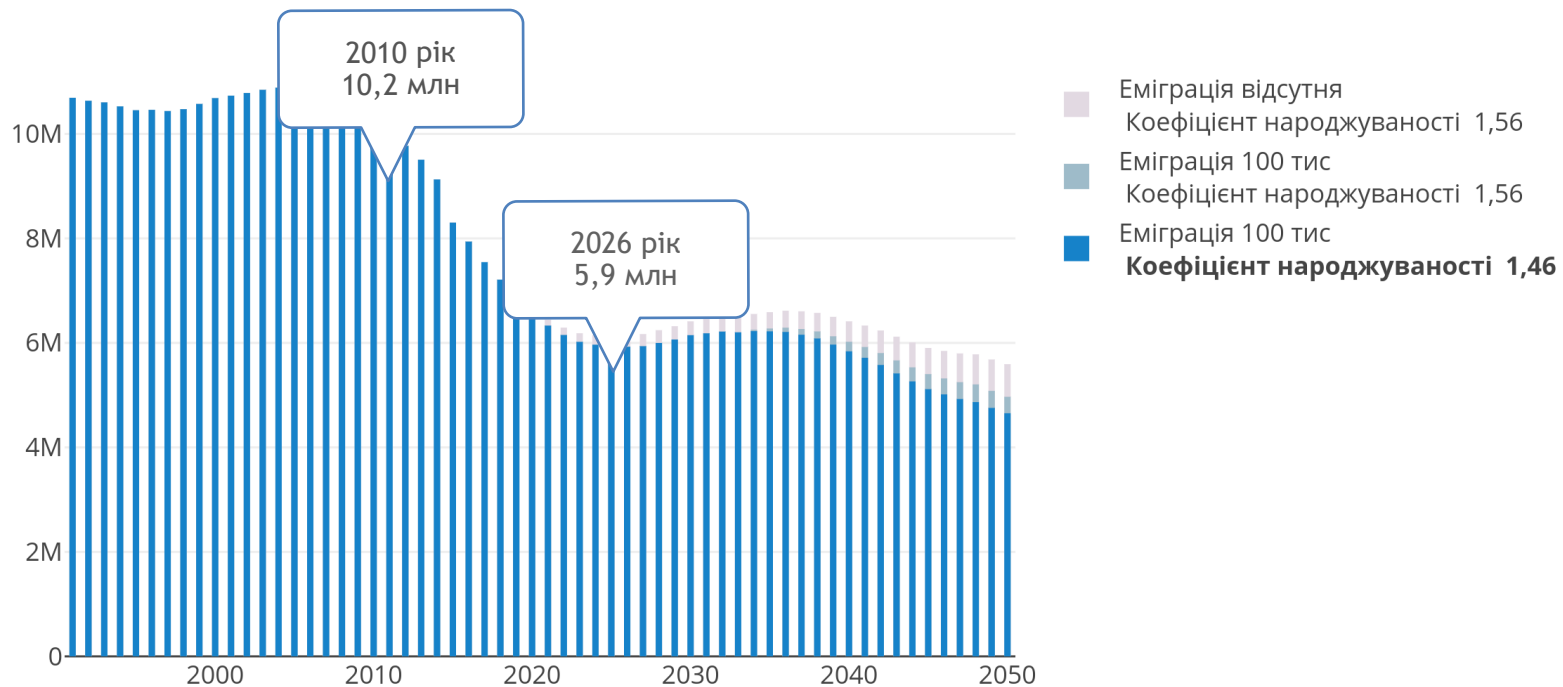
Динаміка чисельності молоді 1991-2050



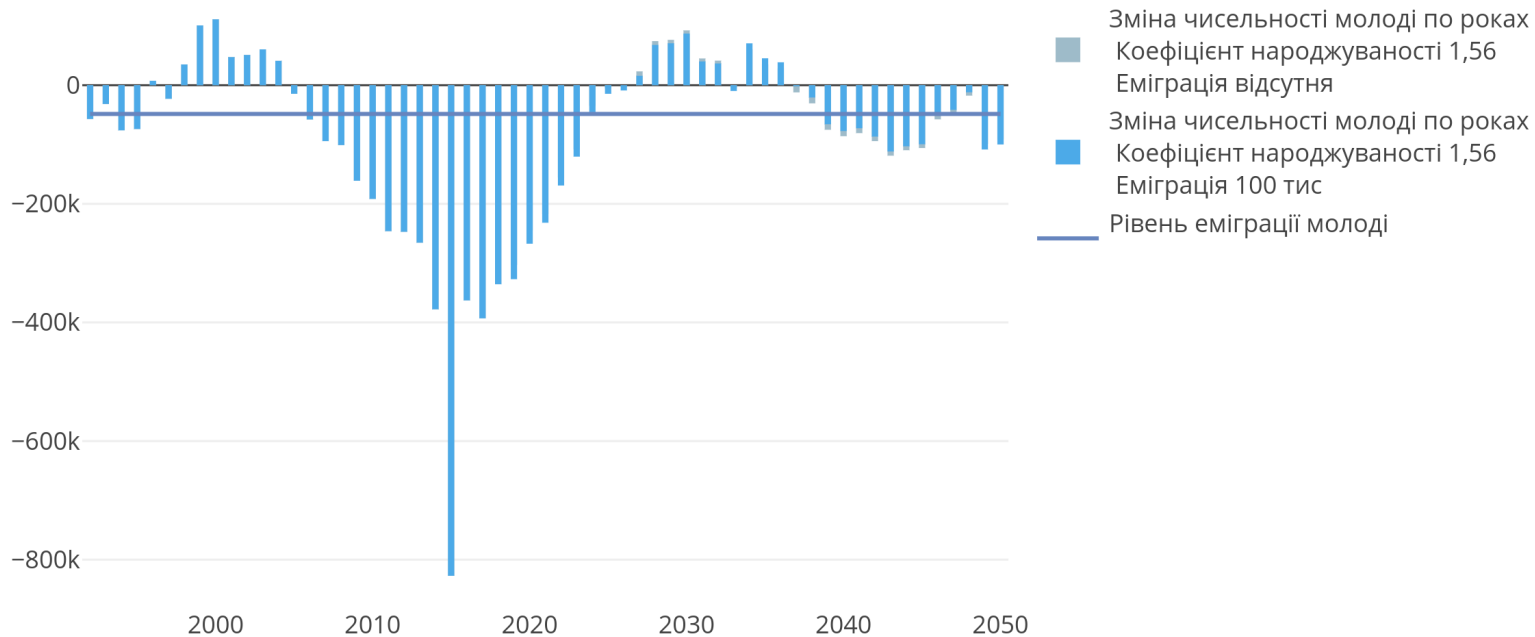
Динаміка чисельності молоді 1991-2050



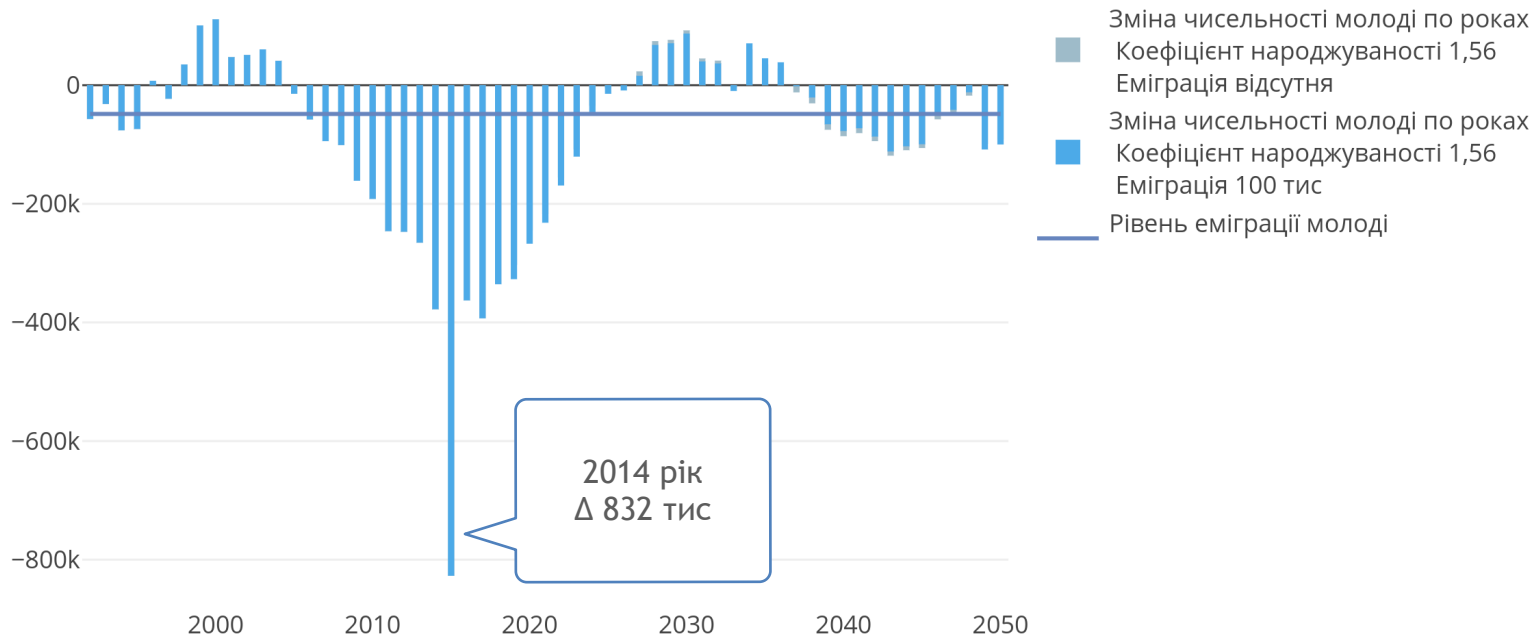
Динаміка чисельності молоді 1991-2050



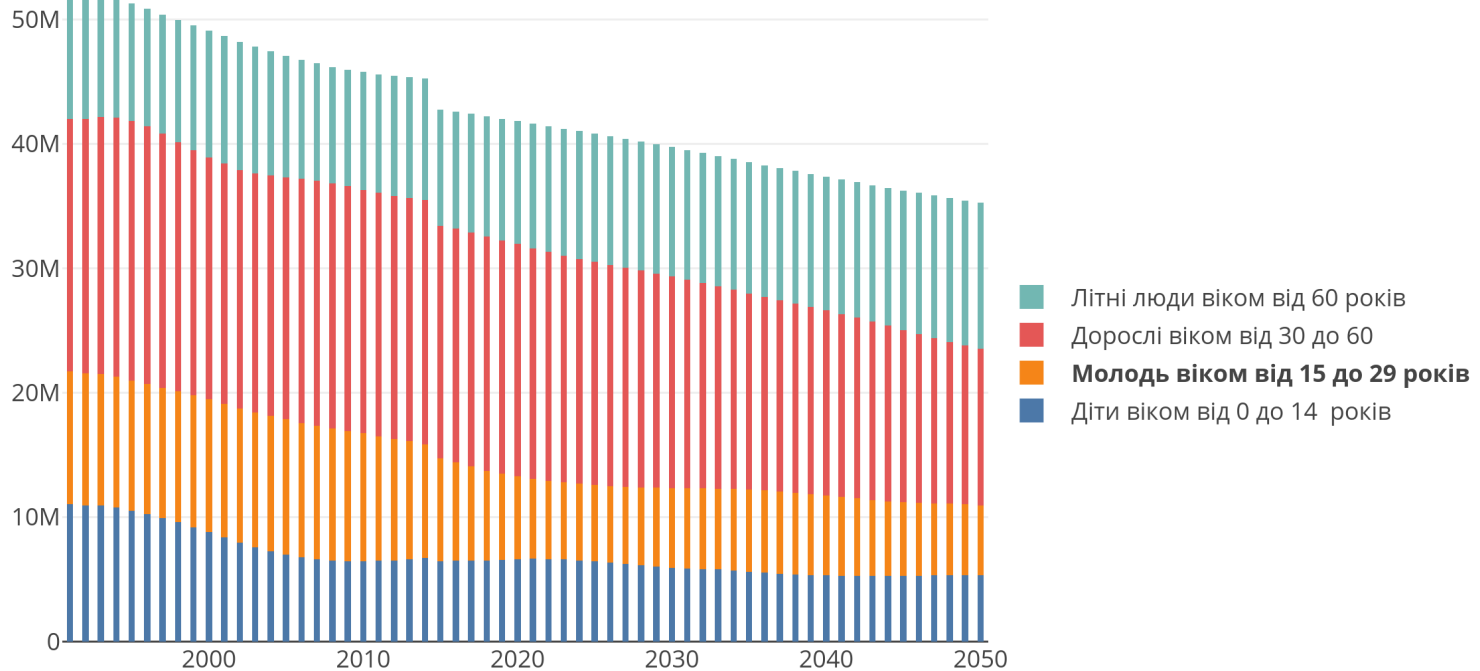
Річна зміна чисельності молоді 1991-2050



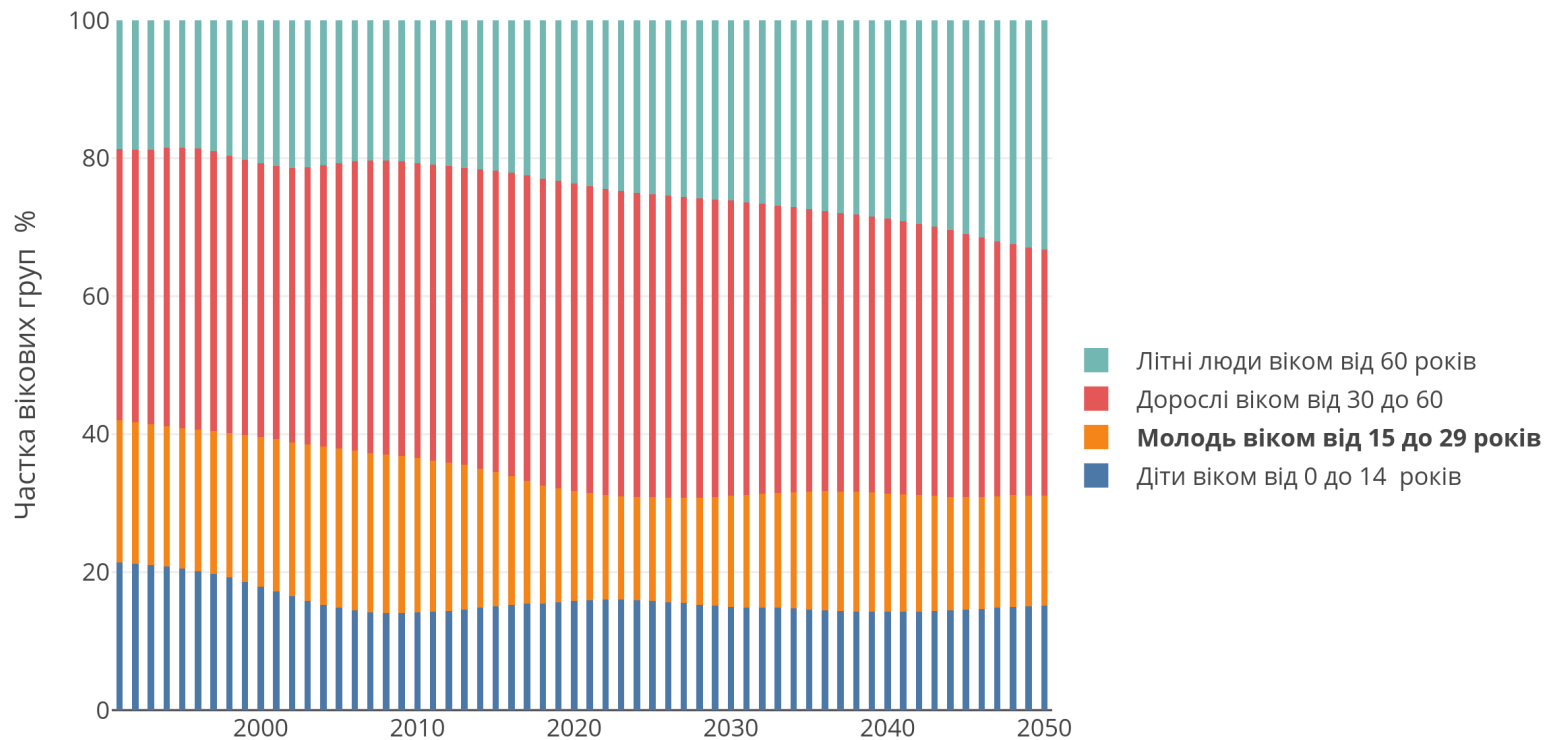
Річна зміна чисельності молоді 1991-2050



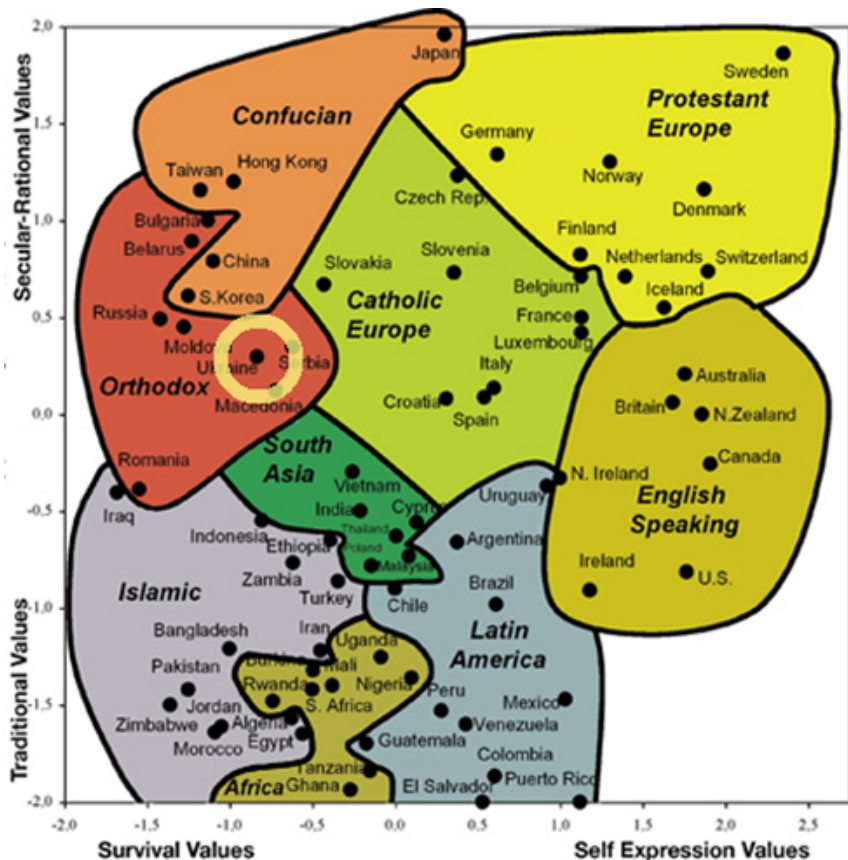
Населення України 1991-2050



Населення України 1991-2050



ЦІННОСТІ



Цінності по вертикалі:
внизу традиційні
нагорі секулярно-раціональні

Цінності по горизонталі:
зліва виживання
справа самовираження

Україна зліва по центру

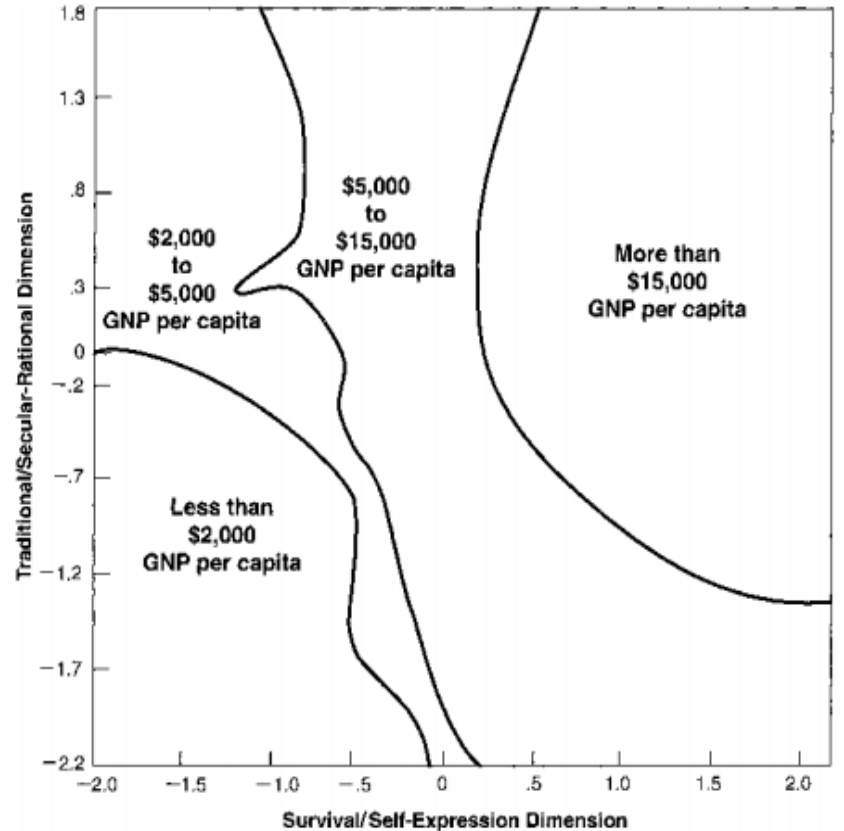
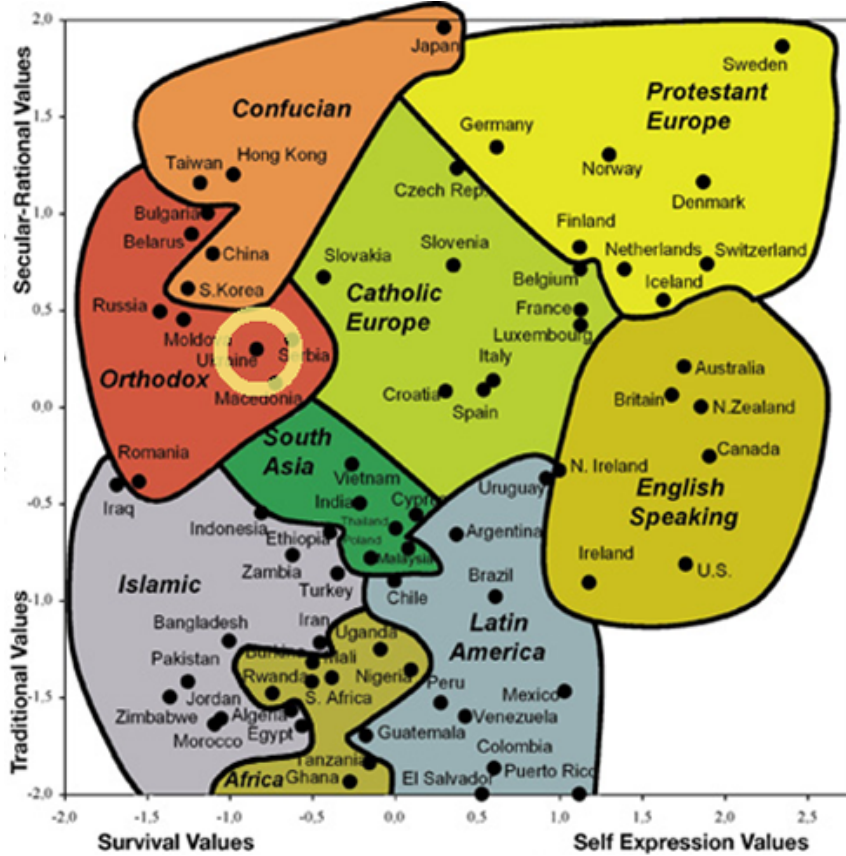
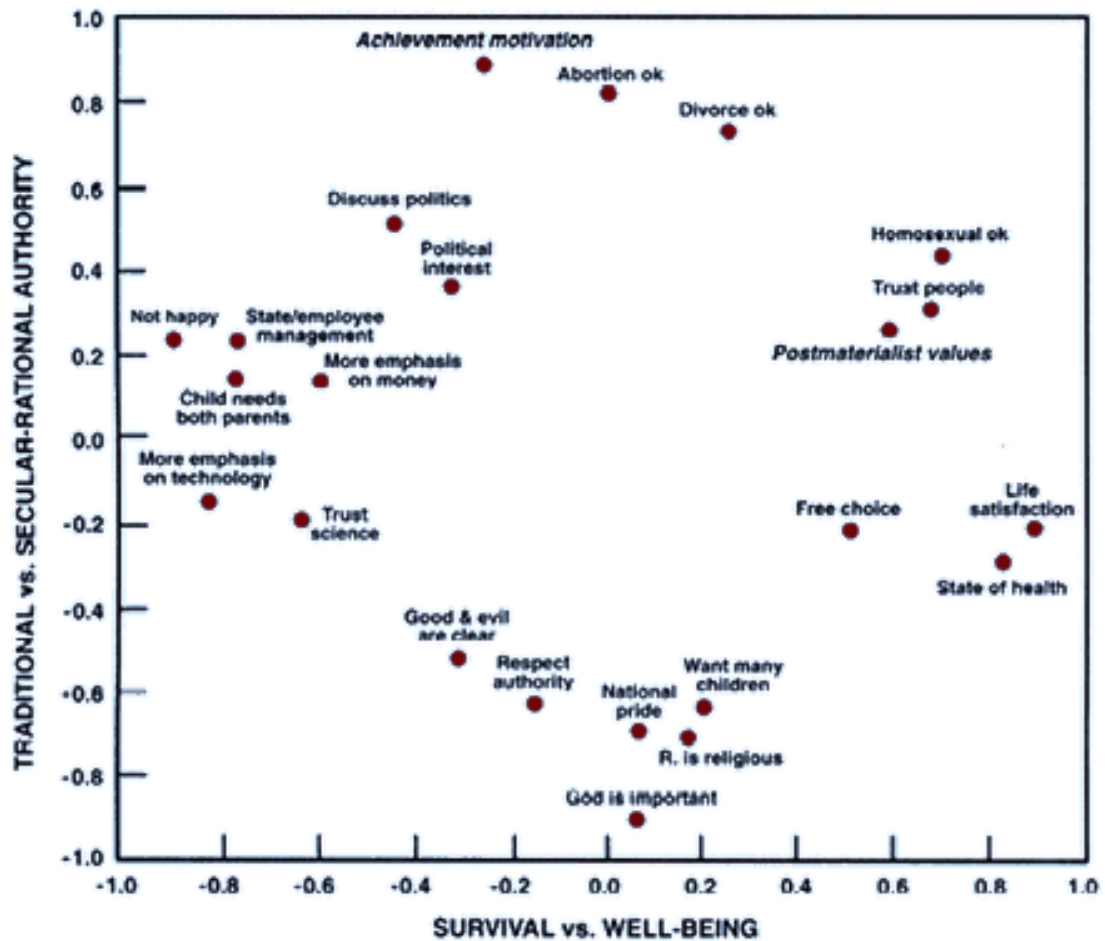
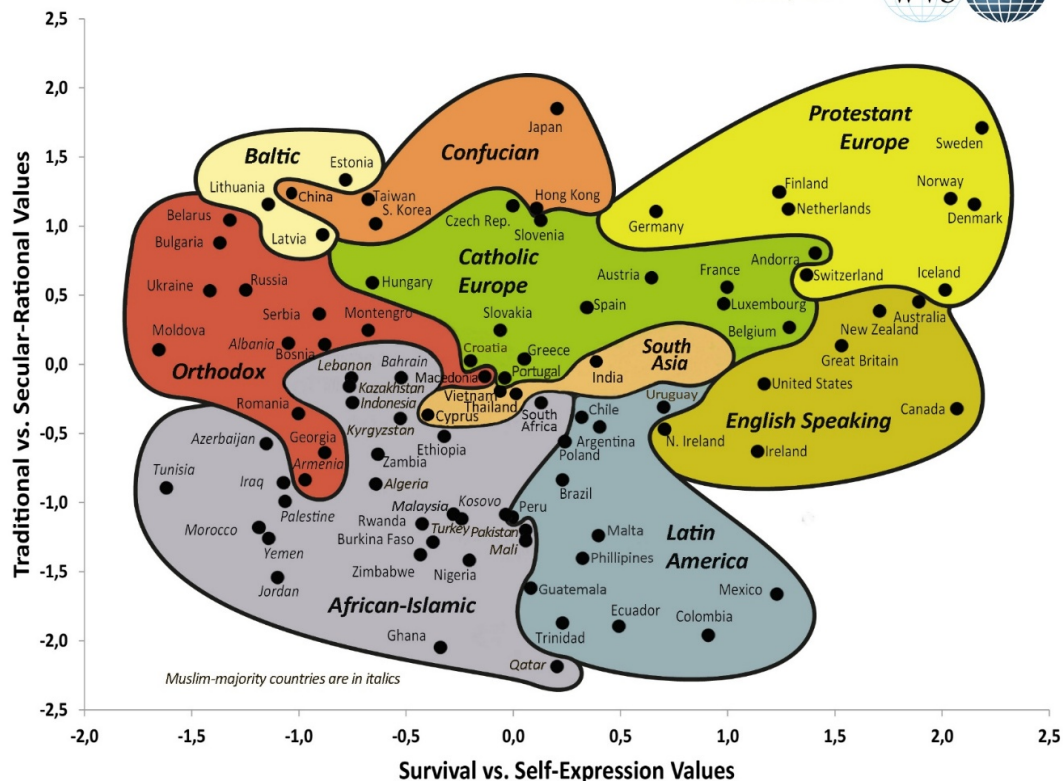
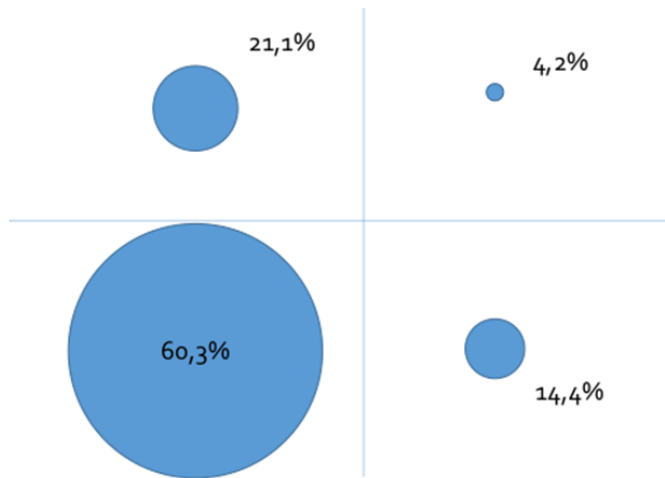
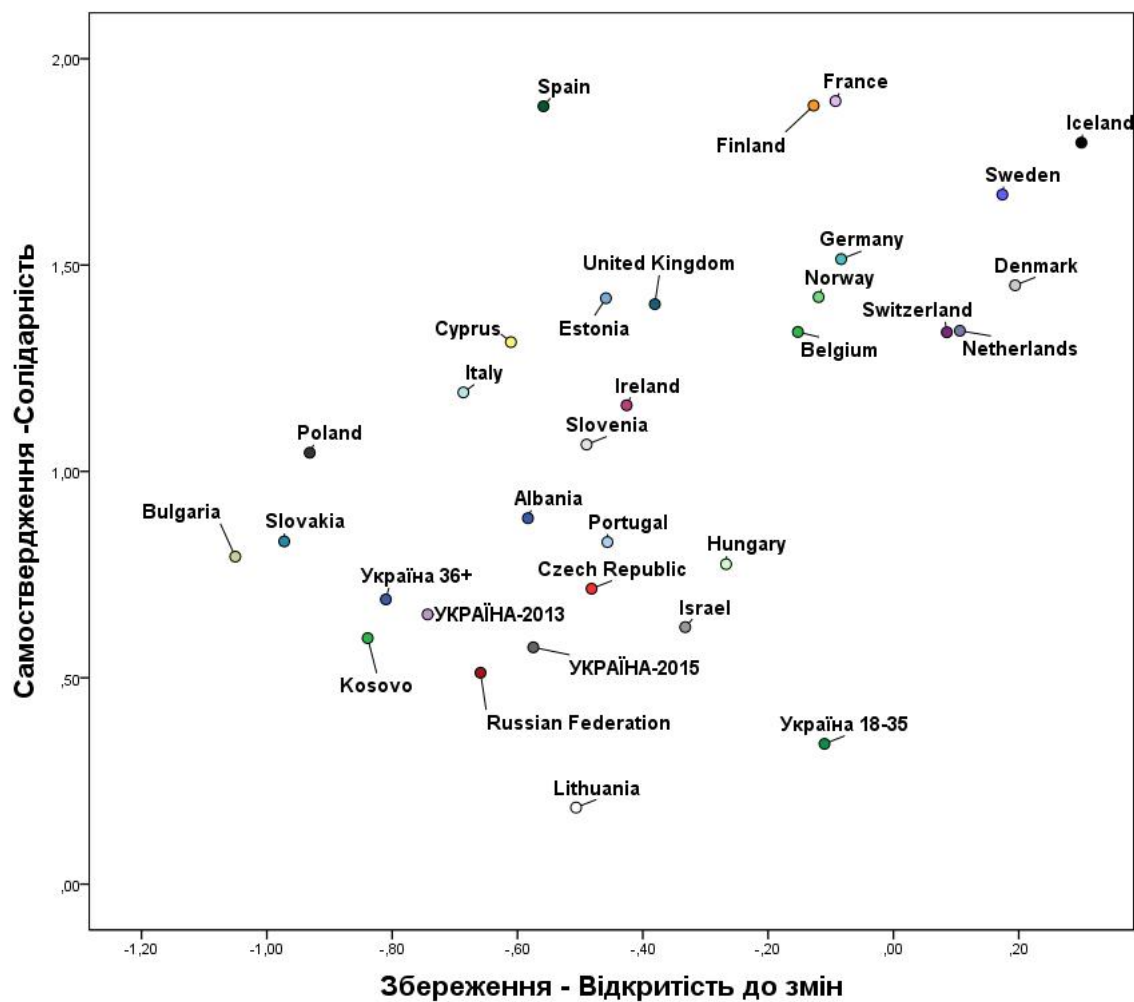


Figure 2. Economic Zones for 65 Societies Superimposed on Two Dimensions of Cross-Cultural Variation



Source: R Inglehart, 1997





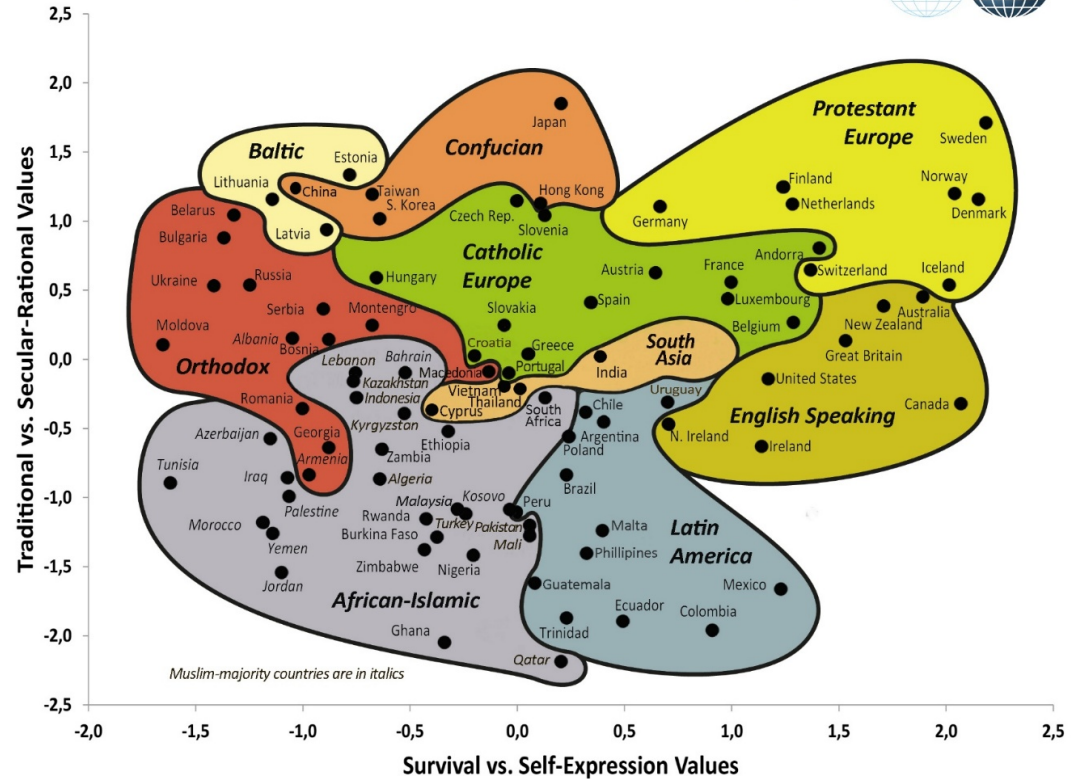
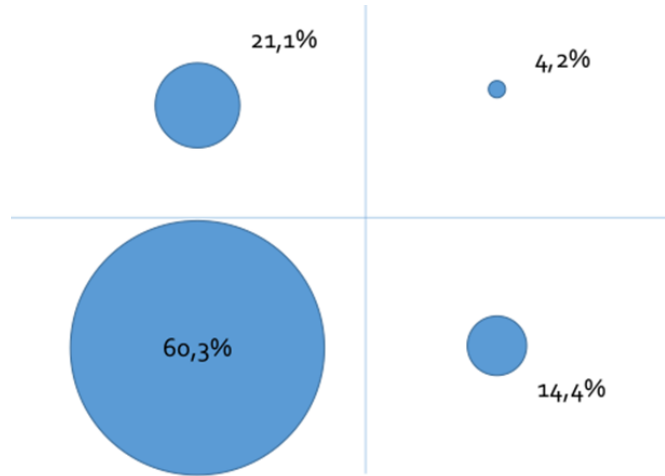
Перехід від 20-24 до 25-29 вікової групи

- Відбувається ціннісна переорієнтація частини молоді: падає охота брати участь в житті суспільства, падає потреба бути професійно визнаним, з віком молоді люди зосереджуються на своєму близькому оточенні та родині.
- Змінюється ставлення до автономності особи: суттєво падає кількість тих, для кого у вихованні дитини важливі уява та незалежність, натомість зростає важливість слухняності.

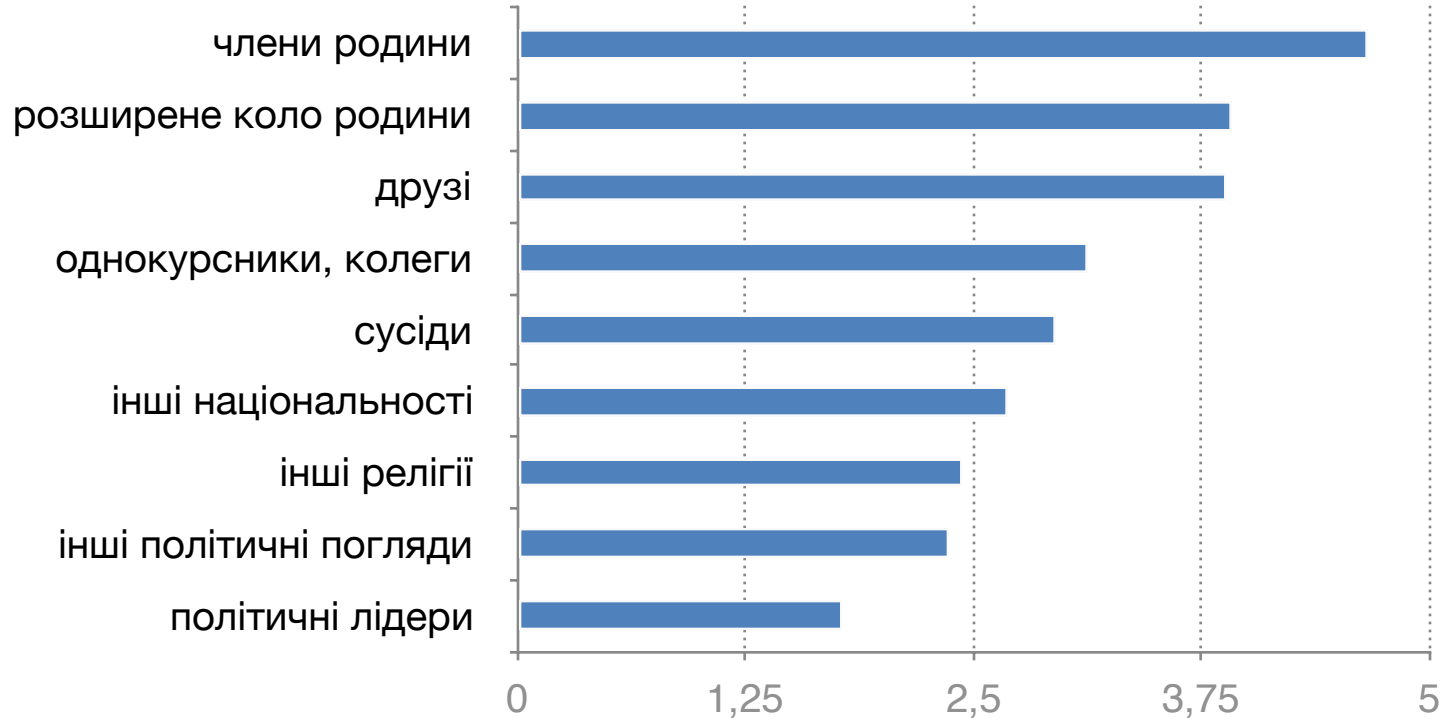
Ставлення до безпеки

Молоді люди після 25 років рідше вказують потребу в безпечному середовищі.

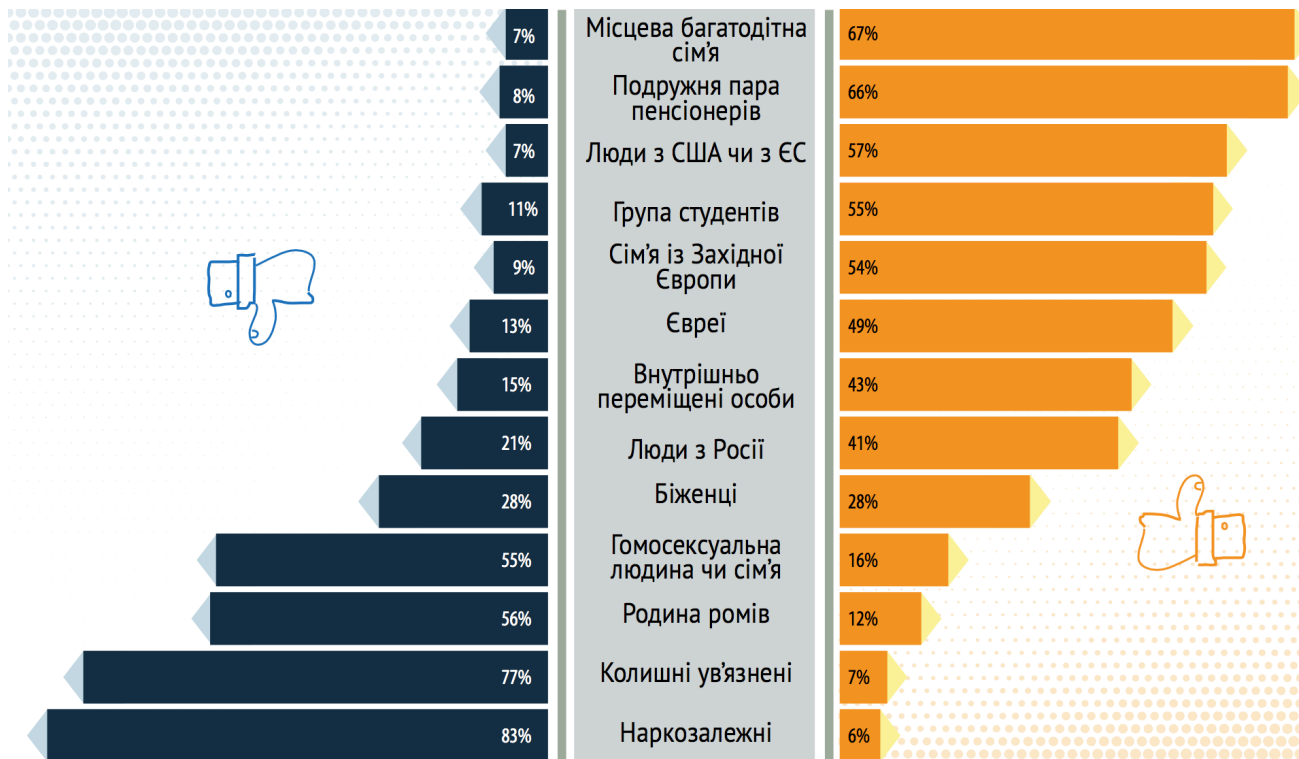
Якщо народжується дитина – молоді люди починають більше шанувати традиції.



Радіуси довіри



Толерантність



Ставлення до мігрантів

Переважна більшість української молоді не готова погодитись, щоб Україна приймала біженців та мігрантів – 87% проти (43% – категорично проти, 45% швидше проти)

Ставлення до корупції (непотизм)

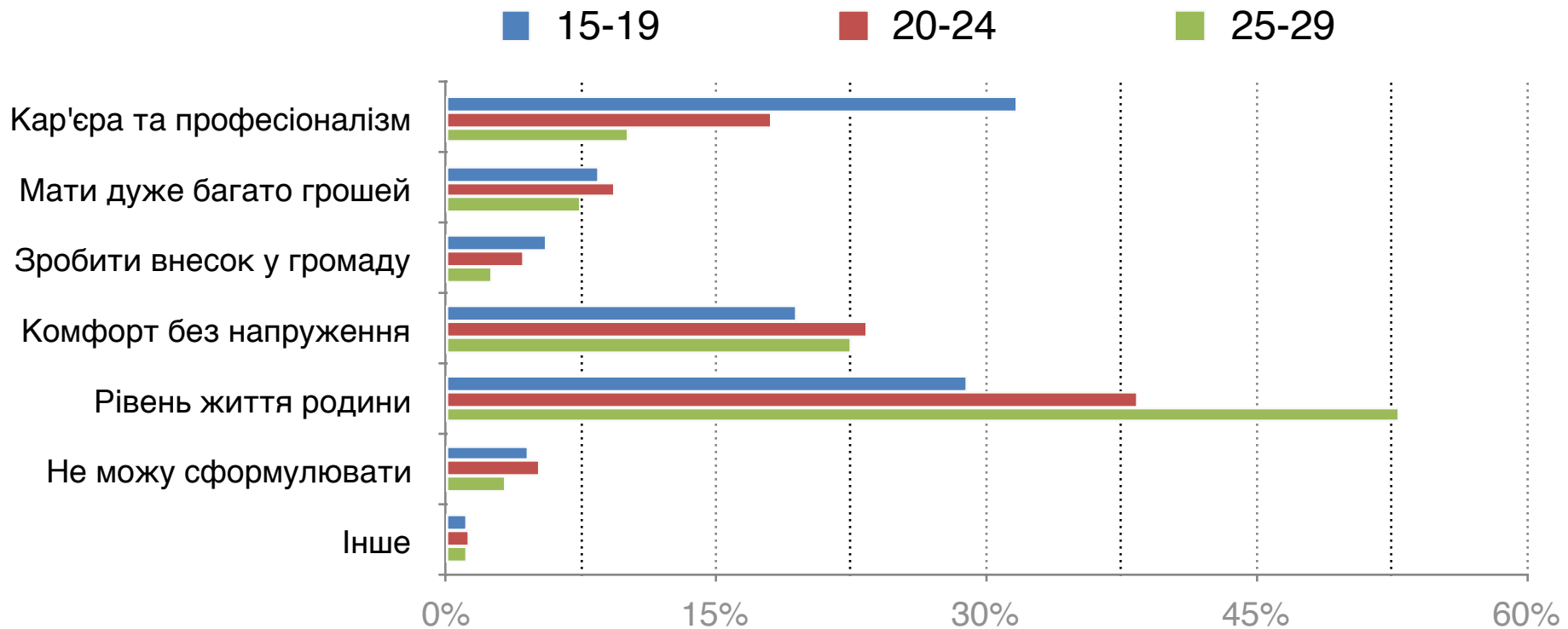
- 79% молоді вважають зв'язки не тільки виправданою, але й необхідною умовою для працевлаштування. При цьому найбільша кількість молоді зазначає, що “боротьба з корупцією” – найважливіший пріоритет уряду.
- Лише 15% опитаних вважають використання зв'язків для працевлаштування неприйнятним.

Ставлення до корупції (хабар)

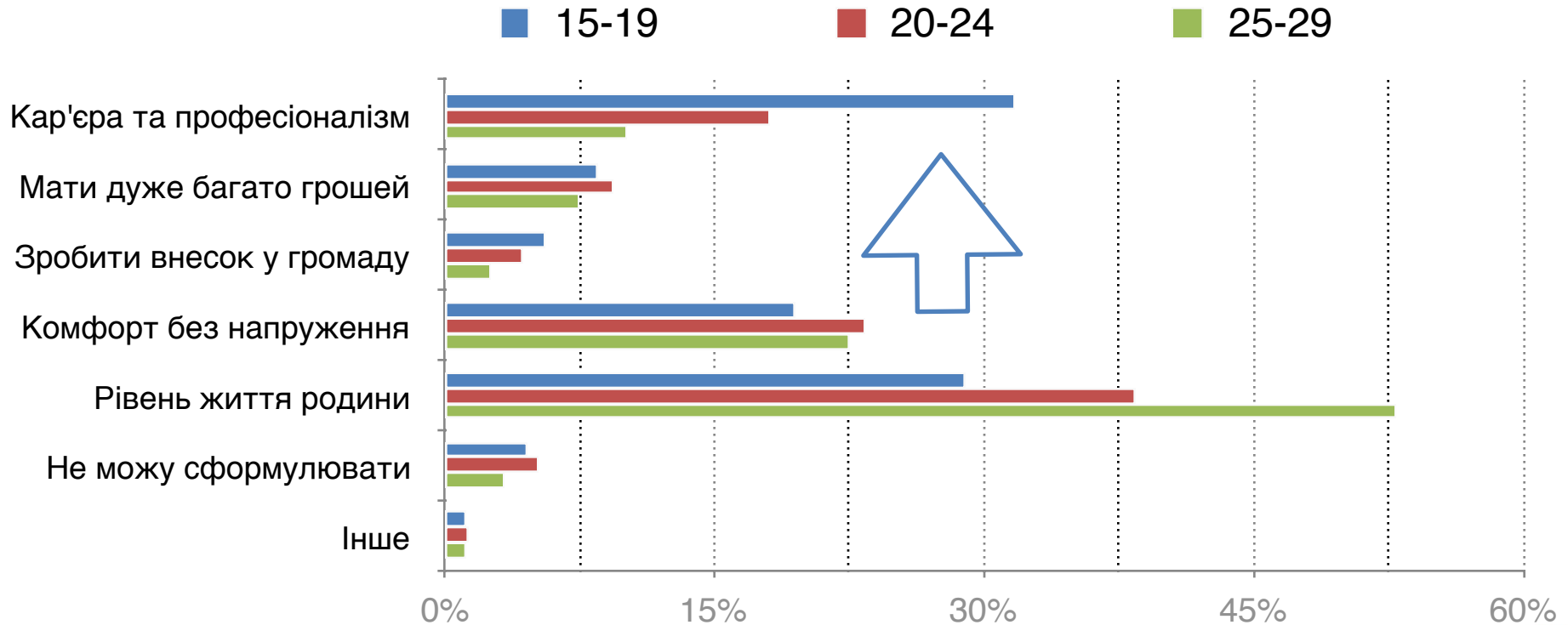
- Лише 29% молоді не готові за жодних обставин виправдати хабар, а 26% за жодних обставин не готові виправдати несплату податків. Для порівняння - 44% рішуче не готові виправдати гомосексуальність.
- Представники північної частини країни демонструють більше несприйняття корупції – 54% вважають, що хабарництво ніколи не може бути виправдане. Захід – 33%, Південь – 33%, Центр – 20%, Київ – 19%, Схід – 14%.

АМБІЦІЇ ТА ЖИТТЄВІ ЦІЛІ

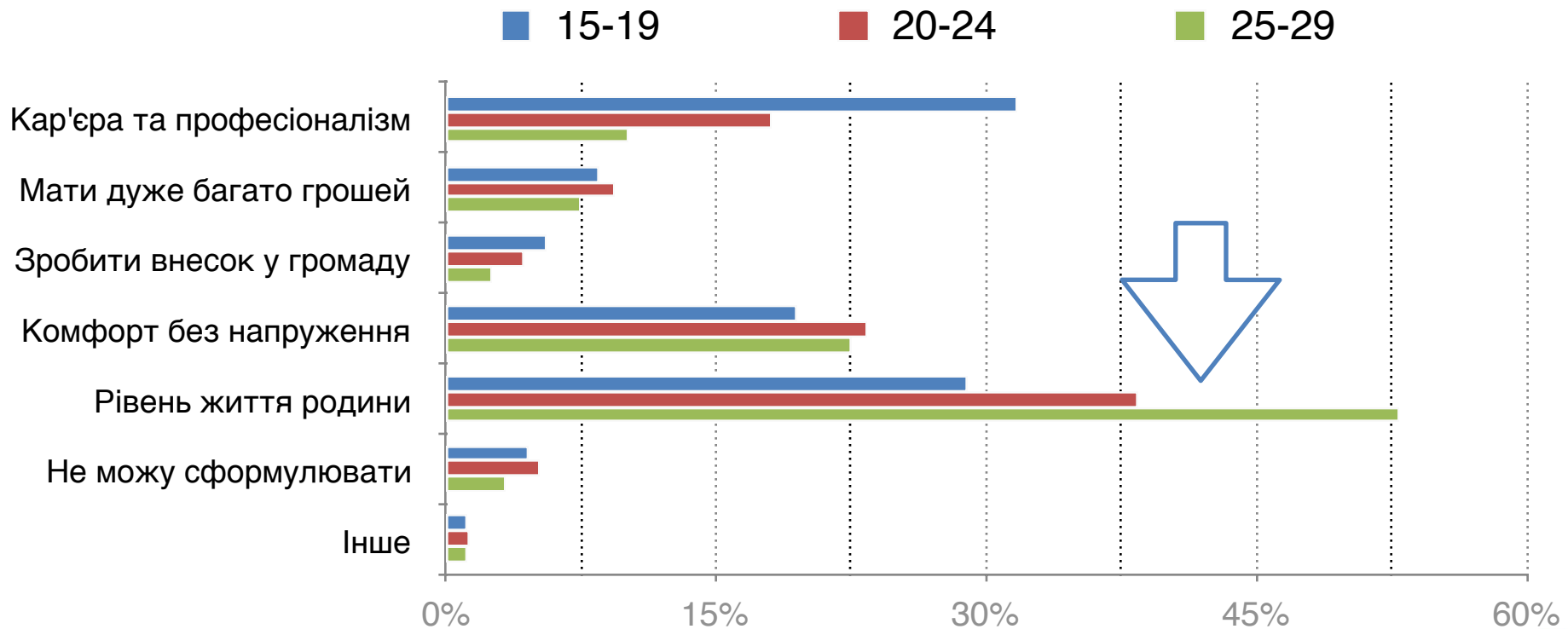
Втрата амбіцій



Втрата амбіцій



Втрата амбіцій



Амбіції

- 22% молодих людей зазначили, що їхня головна мета у житті – жити комфортно, без зайвого напруження і багатства, ще 42,1 % заявили, що їхня основна мета полягає у тому, щоб забезпечити гідний рівень життя для своєї сім'ї.
- Амбітнішою виглядає молодь 15-19 років – 44,6% мріють зробити професійну кар'єру та заробити багато грошей. З віком оцінка власних перспектив стає більш поміркованою та прагматичною.
- У досягненні життєвих цілей молодь найперше покладається на власні сили, на другому місці батьки та рідні і лише на третьому місці заклади освіти, роботодавці та бізнес-середовище.

УХВАЛЕННЯ ВАЖЛИВИХ РІШЕНЬ

Вплив батьків на ухвалення рішень

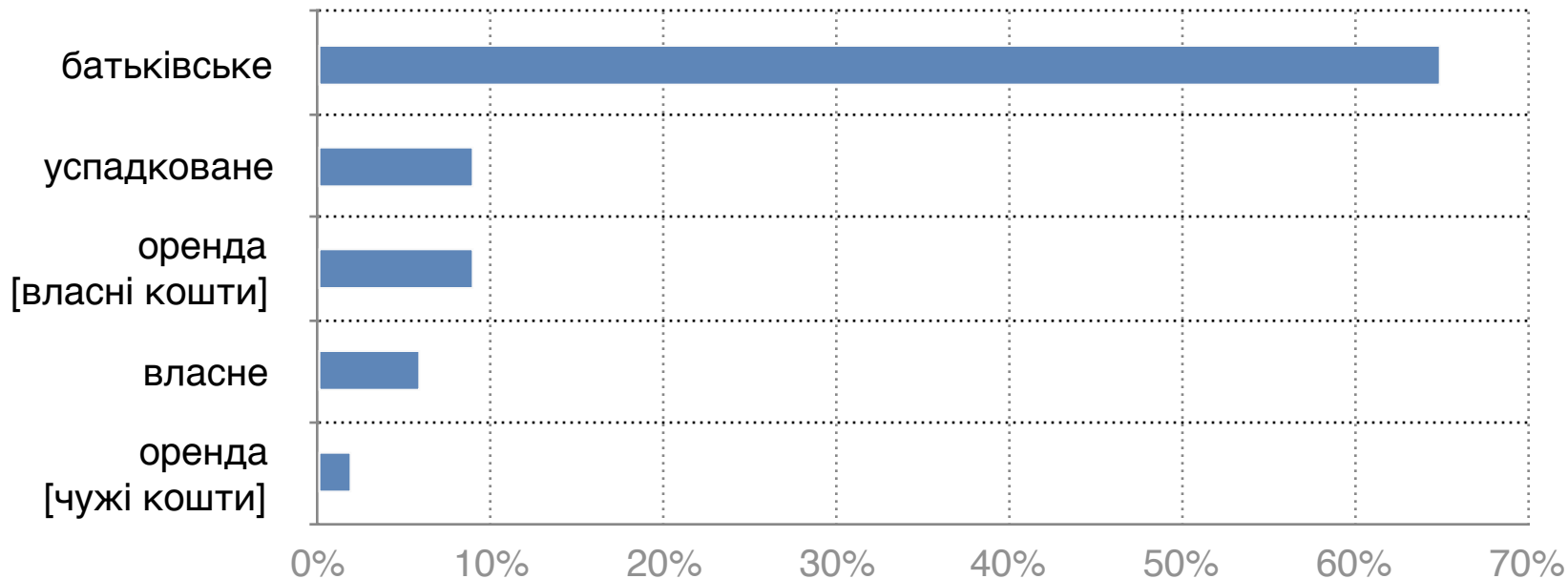
- Для 77% молоді батьки зберігають вирішальний вплив на ухвалення важливих рішень
- Для 56% у віці 25-29 років батьки є тими, хто має найбільший вплив на прийняття важливих рішень.

Самостійне ухвалення рішень

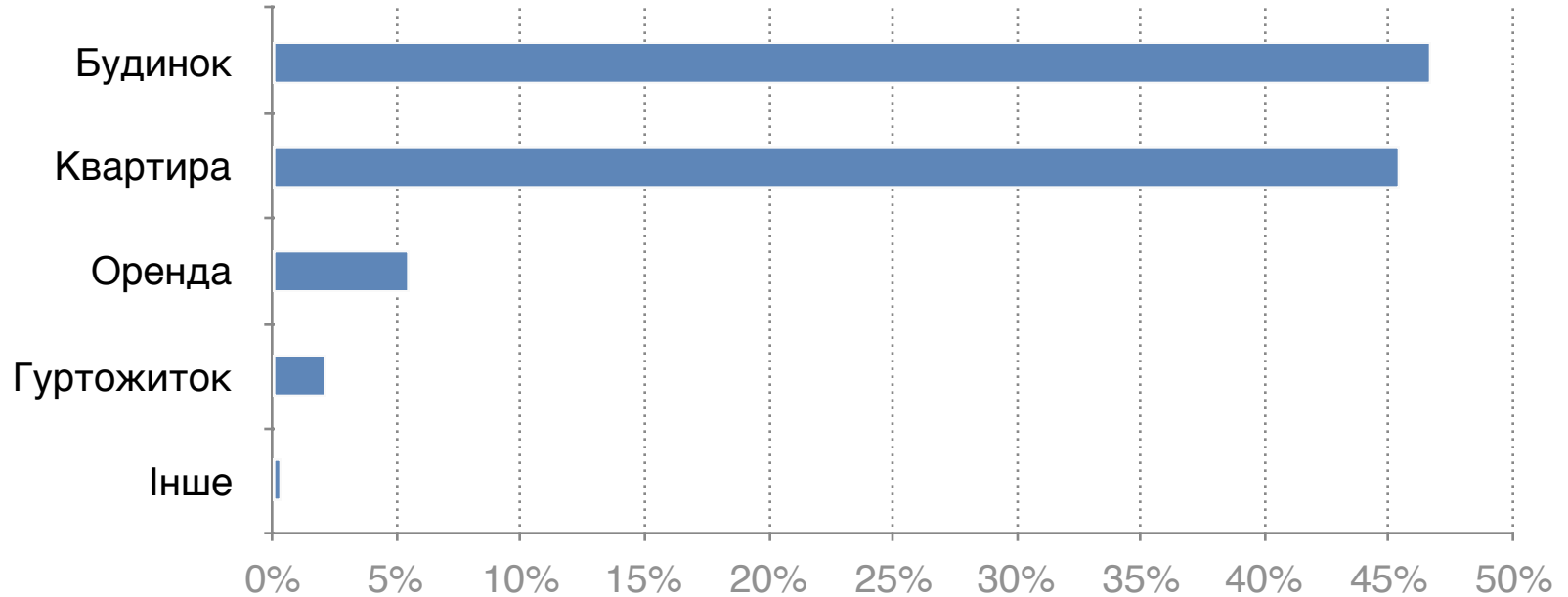
- Лише 24% чоловіків та 17% жінок заявили, що приймають важливі рішення винятково на власний розсуд
- Найсамостійніша молодь мешкає у південних областях: там кожен четвертий заявив, що ухвалюють рішення самостійно. У Києві таких лише 17%, проте для третини тут вирішальне слово має партнер по шлюбу

ТИП ПРОЖИВАННЯ

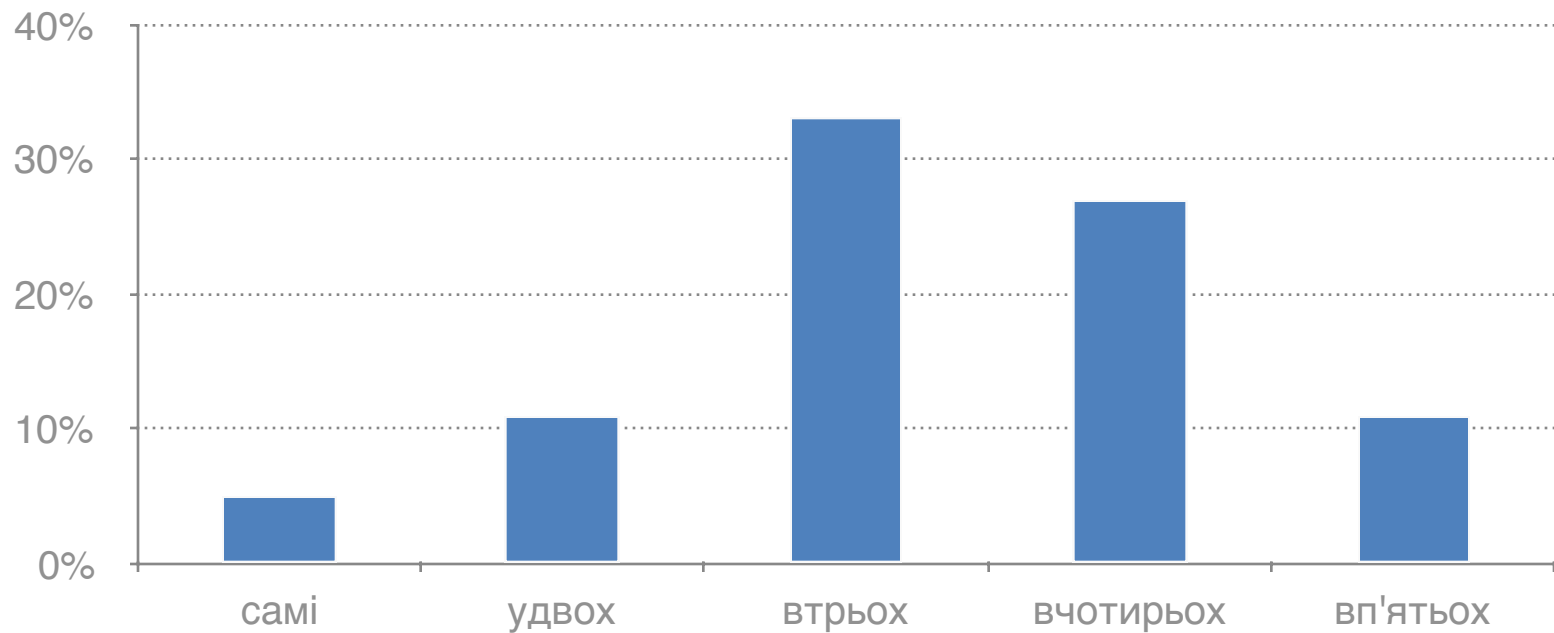
Тип житла: власність



Тип житла: будинок, квартира, гуртожиток



З ким живе молодь

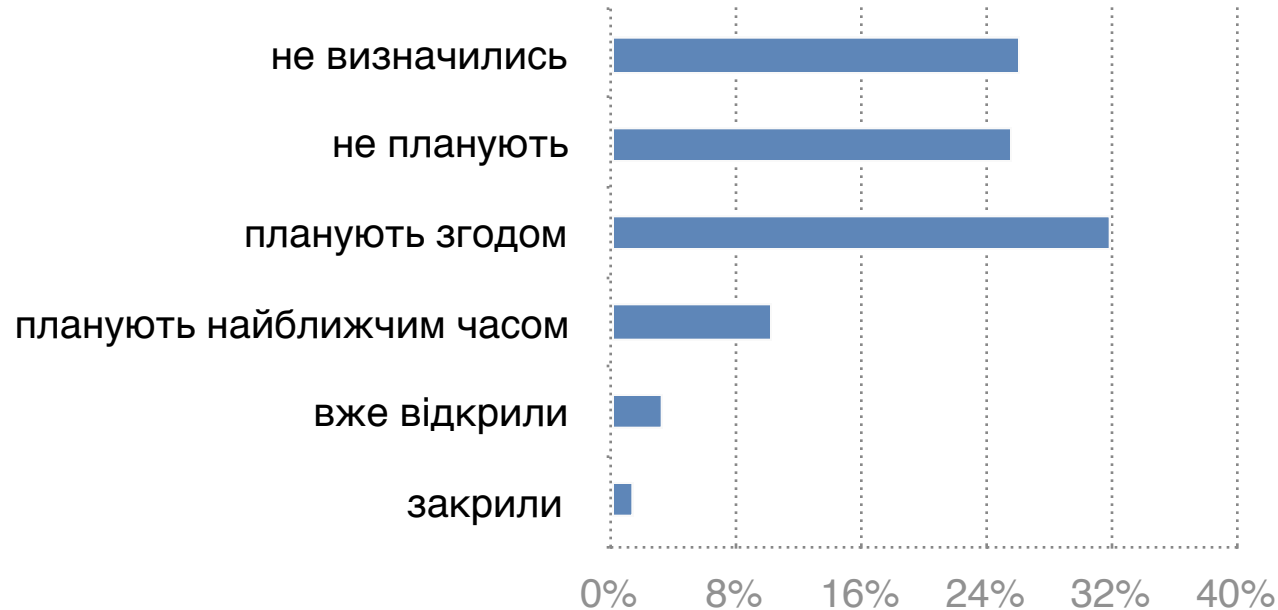


Чому молодь залишається з батьками

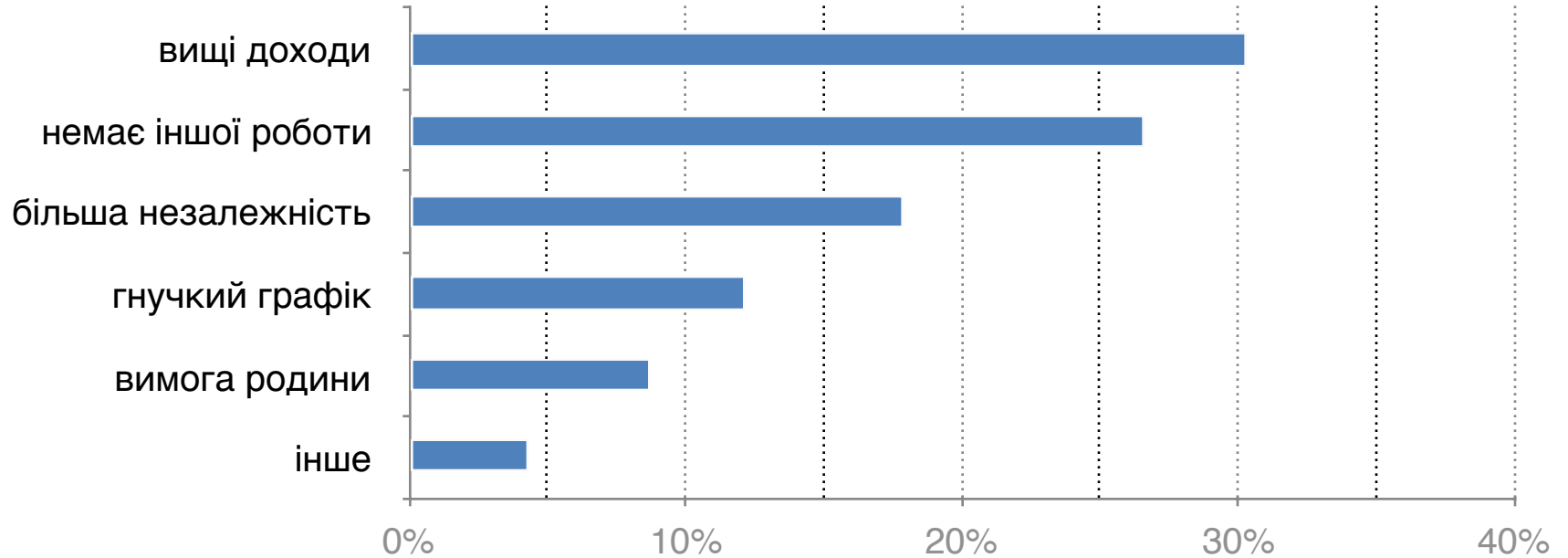
- 68% – це комфортно і найпростіше
- 24% – бракує коштів
- 8% – інше

ПІДПРИЄМЛИВІСТЬ

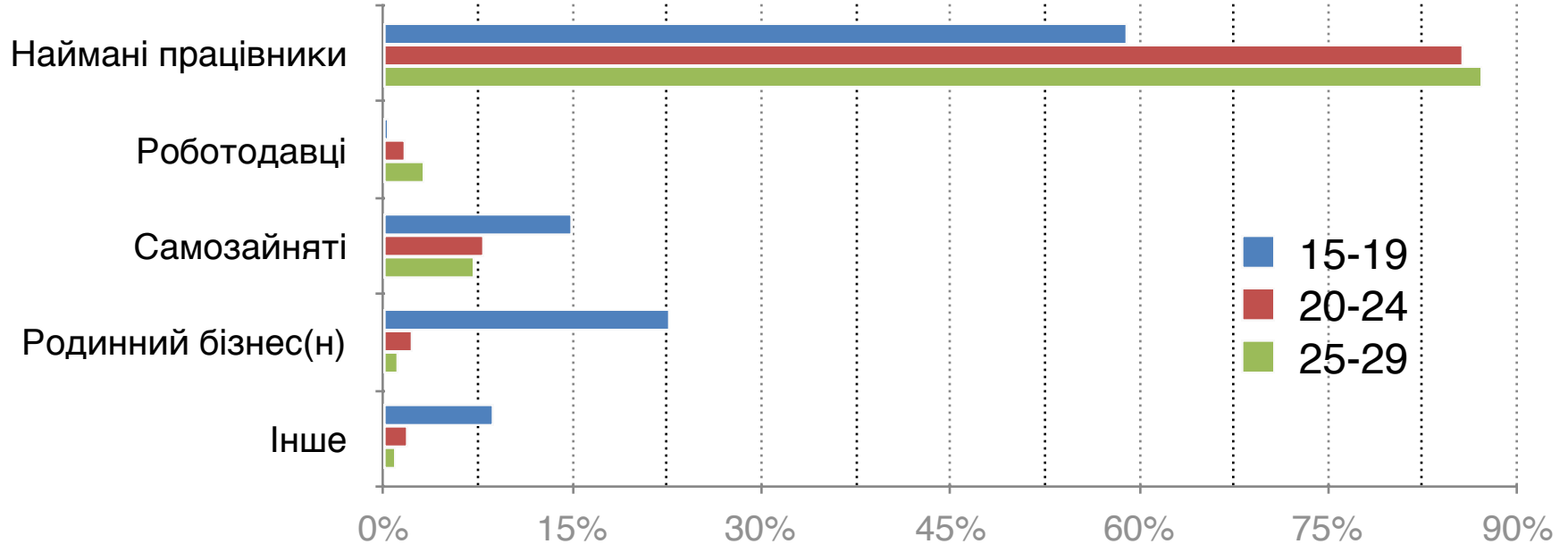
Намір заснувати власну справу



Мотиви самозайнятості



Самозайнятість за віковими групами



Самозайнятість за віковими групами

Самозайнята молодь нерівномірно розподілена між населеними пунктами – 4% від всієї економічно активної молоді - обласні міста, 8% менші міста та 11% на села.

Найбільше роботодавців серед мешканців звичайних міст, найменше на селі.

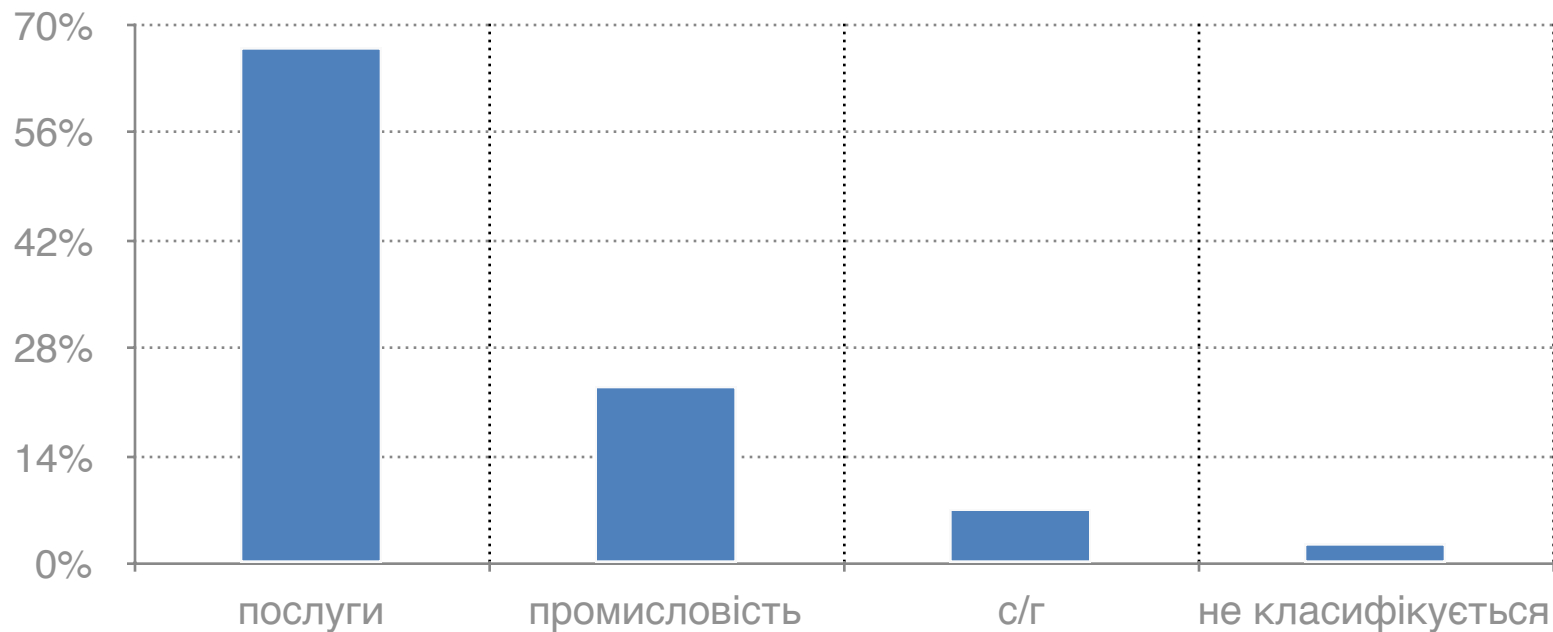
Джерела ресурсів для власної справи

Двома основними джерелами коштів для започаткування власної справи є власні заощадження та кошти друзів і родини.

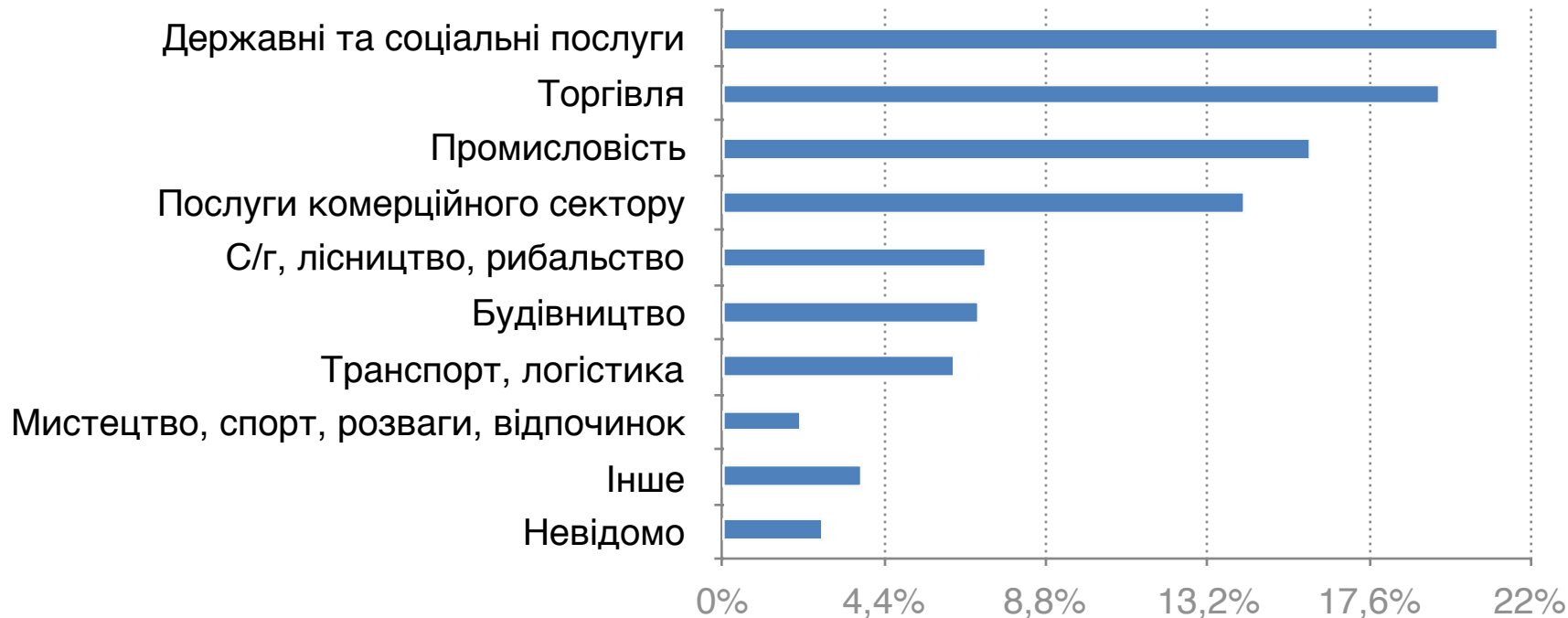
Лише трохи більше двох відсотків використали банківський кредит.

ПРАЦЯ

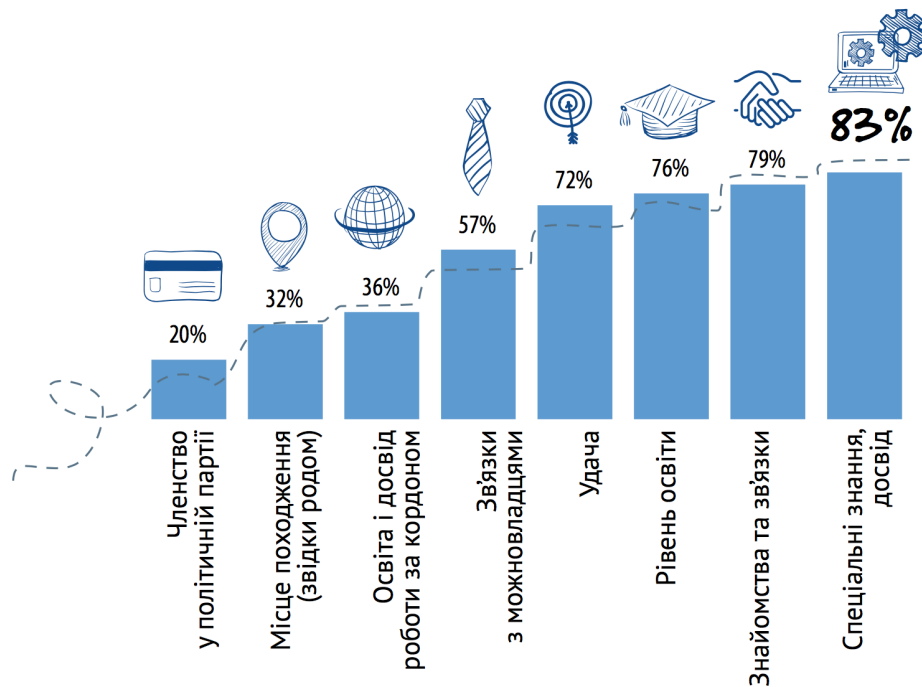
Зайнятість за укрупненими секторами



Зайнятість за детальними секторами



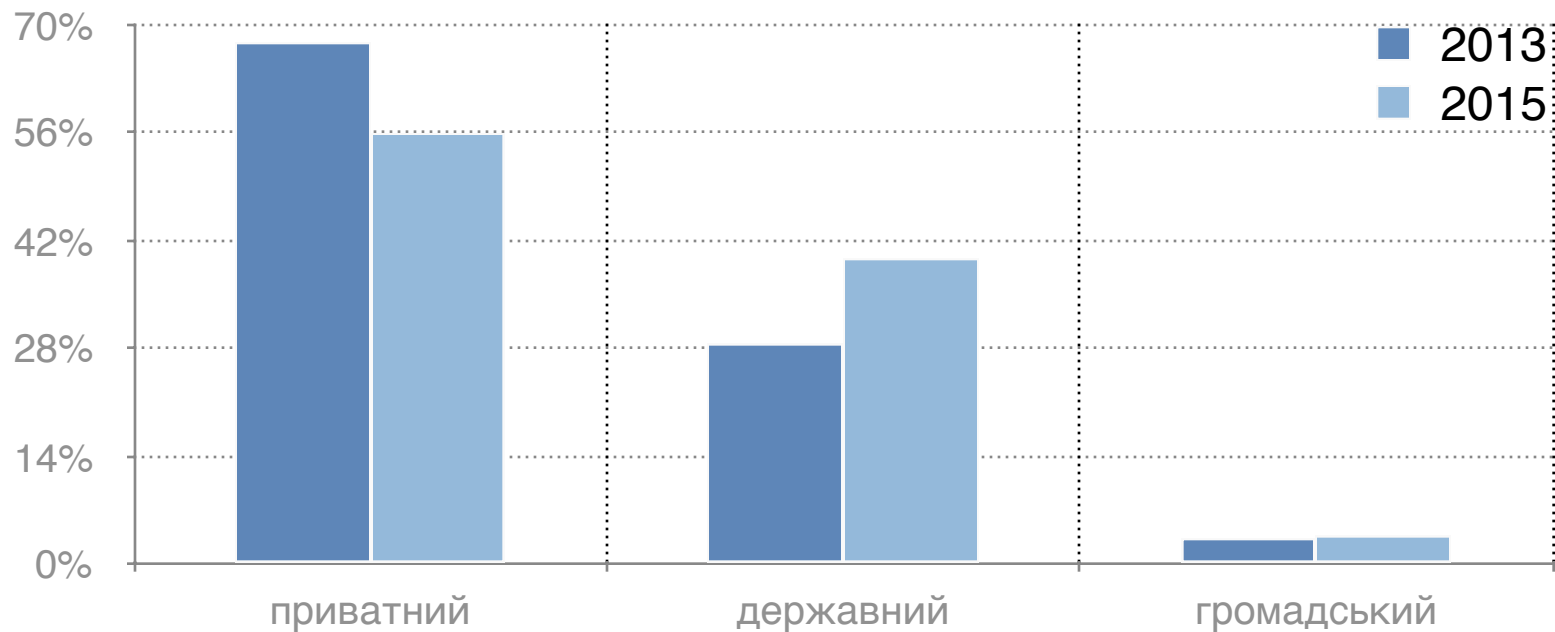
Що має значення для працевлаштування



Фактори важливі у виборі місця праці



Зайнятість за секторами



Brain waste

- 62,8% – мають достатню кваліфікацію
 - 31,7% – мають надмірну кваліфікацію
 - 5,5% – недокваліфіковані
-
- 37% молодих українців працюють не за фахом.
Найменше таких у Києві, на Заході та Сході.

Прекаріат

- 22% – молоді працює без офіційного оформлення або мають тимчасовий договір на виконання робіт чи надання послуг
- 14,3% – у віковій групі 25-29

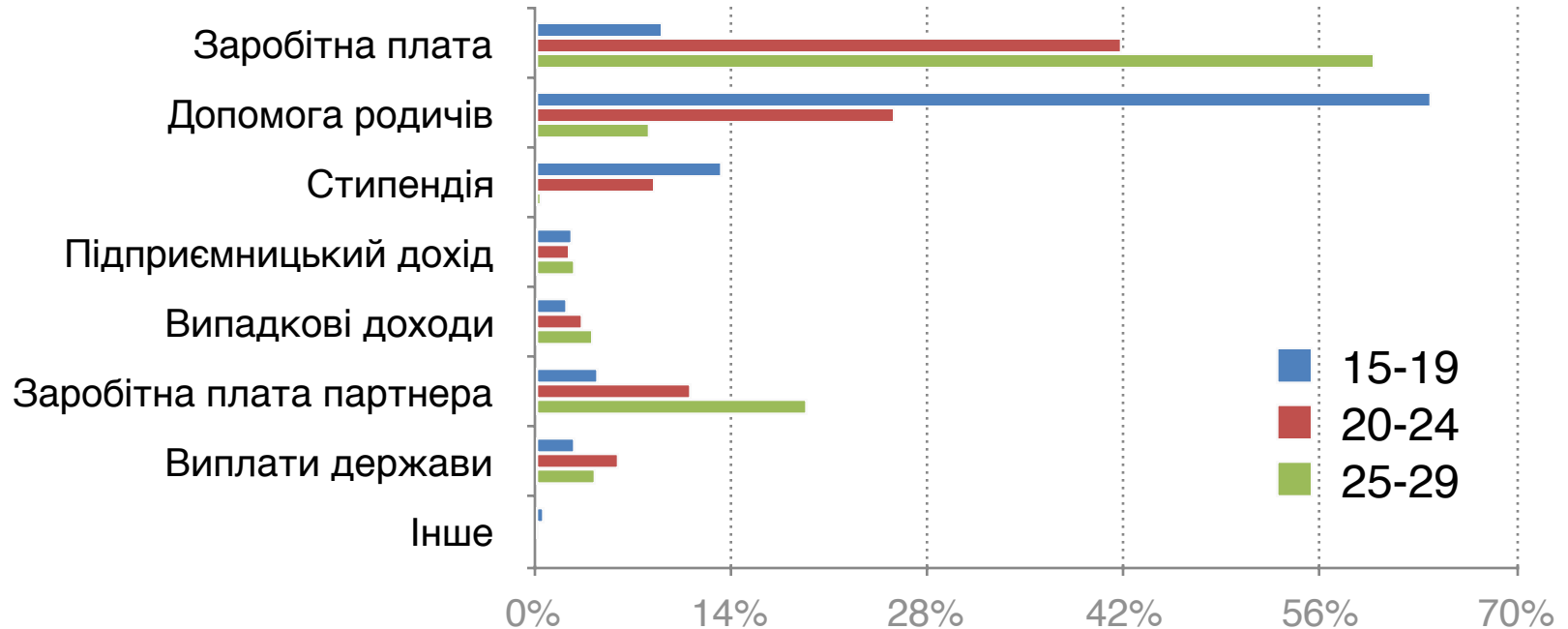
Прекаріат — соціальний клас, який складають люди, що страждають від нестабільного способу життя без дострокових гарантій

Недокваліфіковане лідерство

В управлінських ієрархіях найбільша кількість недокваліфікованих осіб знаходяться серед тих, хто займається управлінням. Нижня частина ієрархій є найбільш перекваліфікованою.

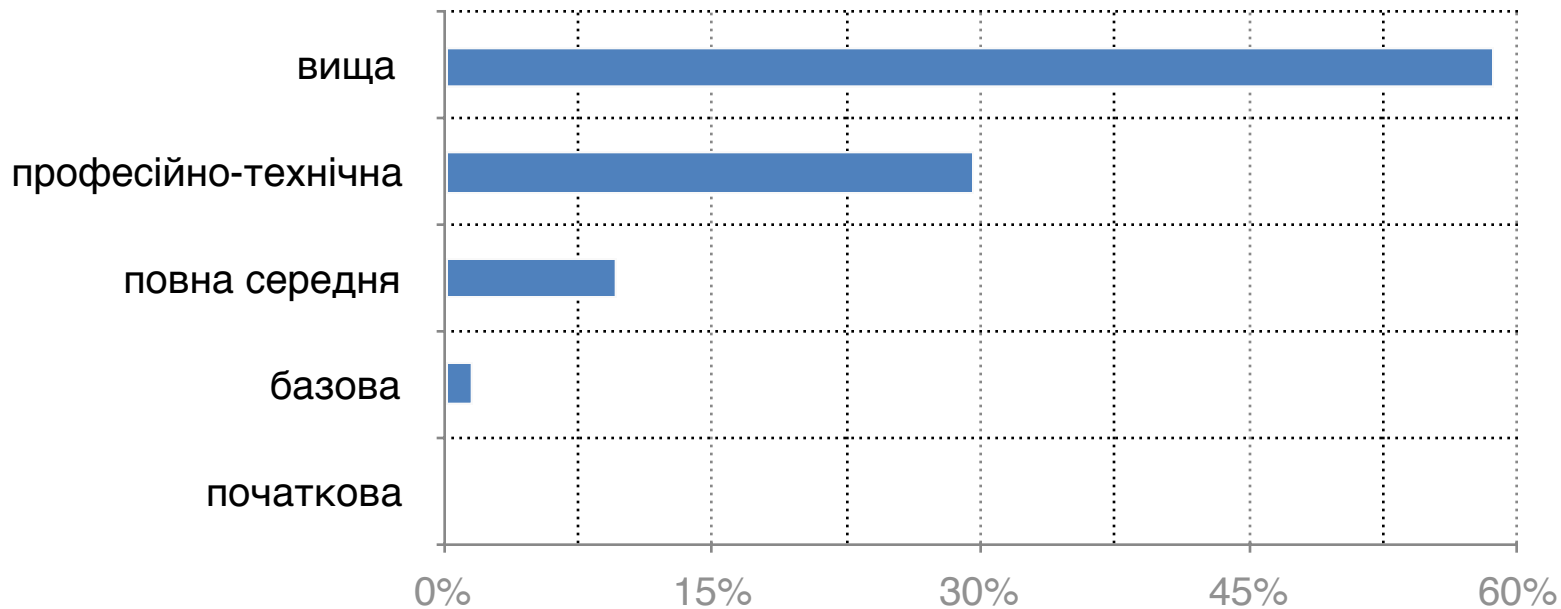
ДОХОДИ

Основне джерело доходів молоді



ОСВІТА

Рівень освіти



Напрями підготовки молоді, яка навчається



Професійно-технічна освіта

- Попит на професійно-технічну освіту залишається на низькому рівні –13,7% серед учнів шкіл. Професійно-технічна освіта має низький соціальний статус.
- Серед тих, хто у 2015-му році здобував освіту, частка професійно-технічної освіти впала до 16,8%

Задоволеність освітою

- 72% молодих українців задоволені або дуже задоволені рівнем своїх знань та навичок. Лише 4% дуже незадоволені.
- Українці загалом думають про освітню систему в Україні значно гірше ніж про свої власні знання та навички.

LIFE-LONG EDUCATION

Читання книг

- Кожен п'ятий молодий українець читає книги часто, дуже часто тільки 6%
- Майже кожен п'ятий молодий українець ніколи не читає книг
- Що старший українець, то рідше він читає. Найчастіше читають у Києві

Додаткове навчання

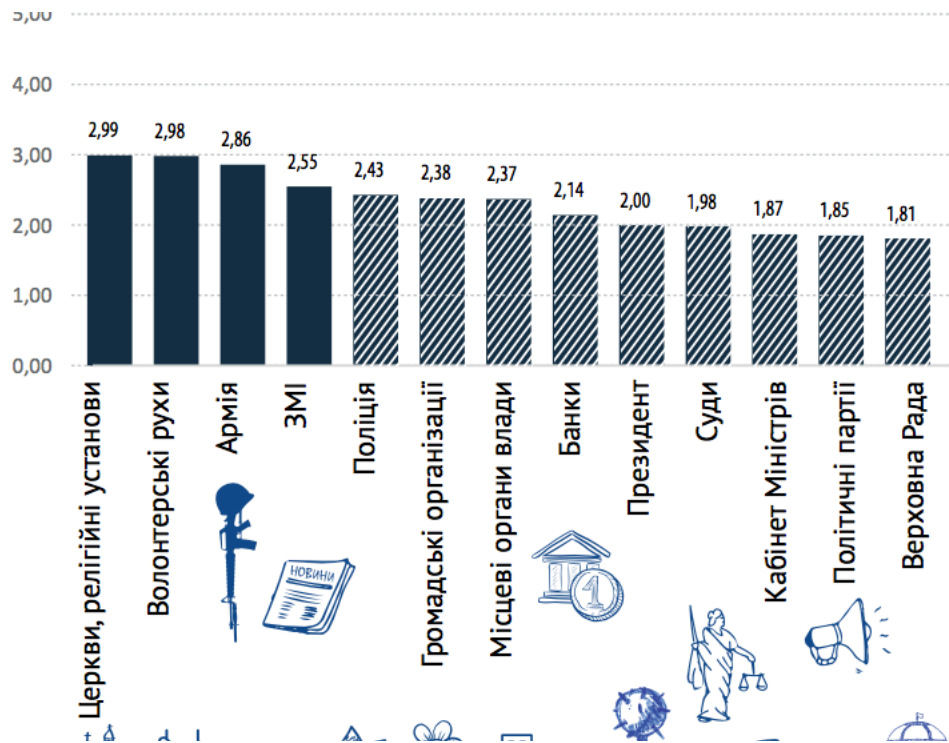
- за останні три роки лише 41,8 % молоді віком від 14 до 35 років були залучені до додаткового навчання
- з них 16,7% водійські курси; 14,7% – курси іноземних мов; 9,8% – підвищення професійного рівня; 4,8% – MOOC на Coursera, Prometheus та ін.

ПОЛІТИЧНІ ОРІЄНТАЦІЇ

Зацікавленість у політиці

- 65% молоді не цікавляться або скоріше не цікавляться політикою.
- Найбільше українська молодь вдається до консьюмериського активізму – 8%, онлайн-петицій – 4% та участі у демонстраціях – 3%
- Серед 25-29 річних частка незацікавлених у політиці падає до 36%.

Довіра до інституцій



5 – повна довіра, 1 – цілковита недовіра

Недовіра до політиків

Українська молодь цілковито не довіряє політикам (49%) більше ніж людям з іншими політичними поглядами (22%), іншим віросповіданням (19%) та людям іншої національності (13%).

Перше джерело інформації про політику

- Для 60% молоді телебачення залишається основним джерелом інформації про політику. У 2010-му таких було 90%
- Для молоді у м. Київ першим джерелом інформації про політику є мережа інтернет.

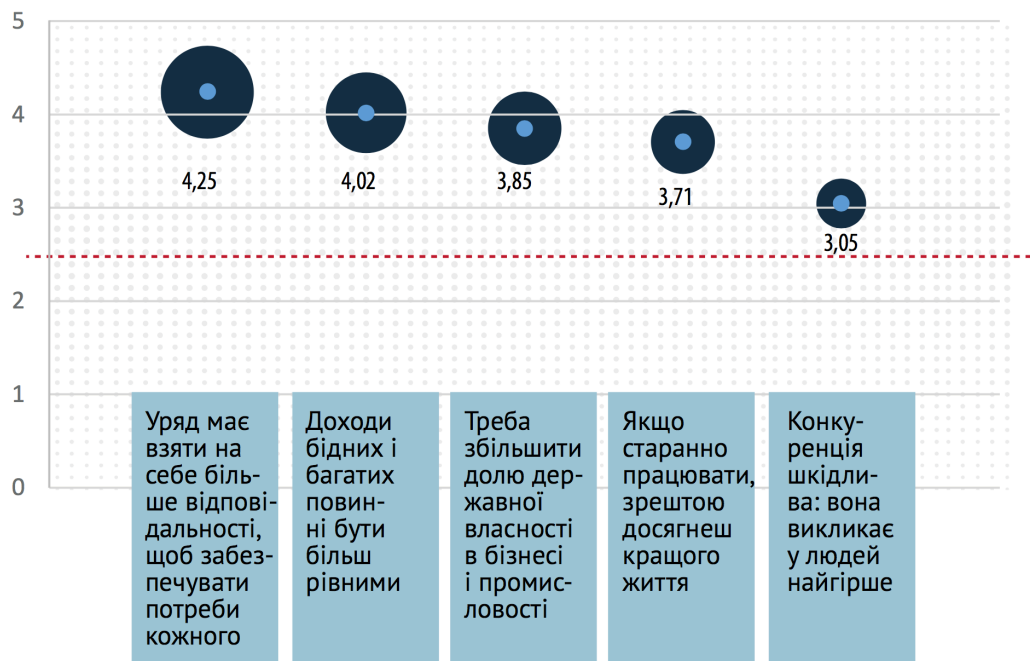
Національна ідентичність

Для третини української молоді національна ідентичність визначається походженням, для третини вибором, третина не змогла визначитись із цим питанням

Мова

- половина молоді спілкується вдома українською, 30% російською та 18% обома.
- переважно українською мовою спілкується вдома молодь Заходу, Півночі та Центру, переважно російською у решті макрорегіонів.

Ліві та праві погляди молоді



5 – абсолютна згода, 1 – абсолютна незгода

ШЛЮБ

Рівень шлюбності

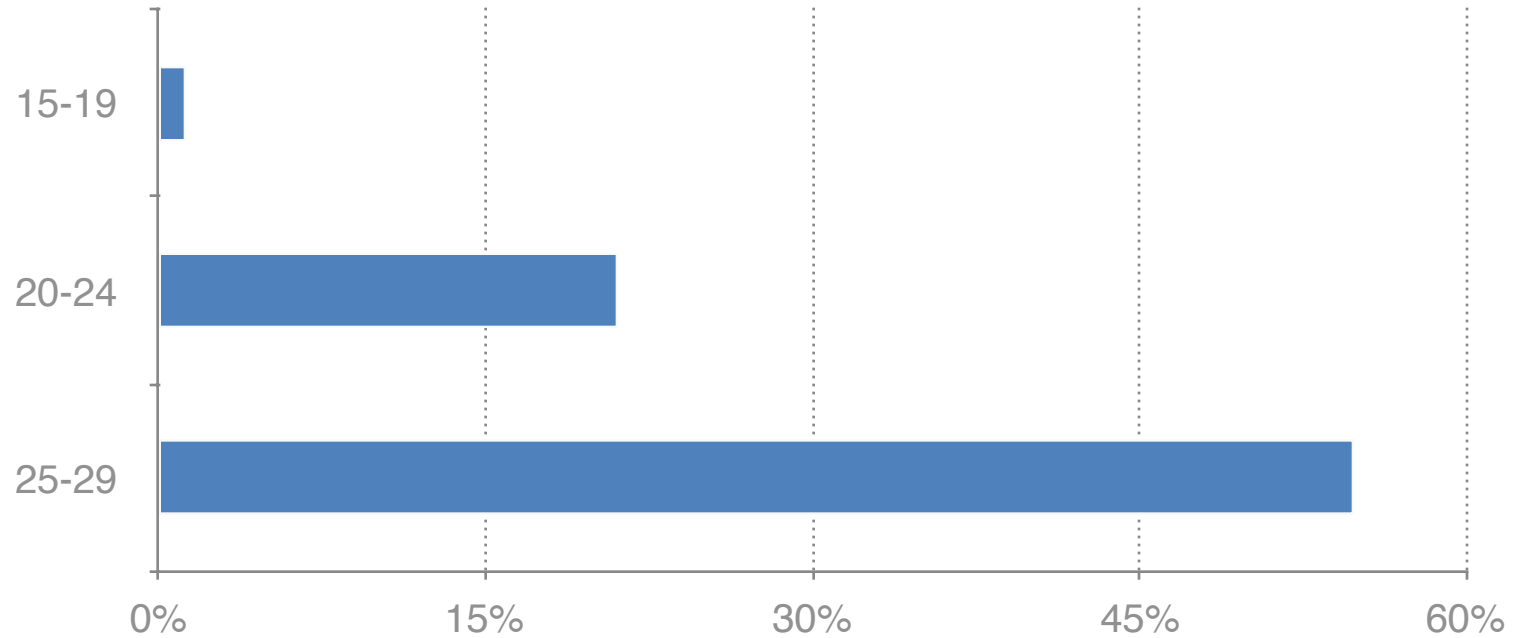
- За сімейним станом 65,7 % української молоді ніколи не були одруженими, 34,3% — перебувають у шлюбі або були одруженими
- Тільки 7% з молоді живе у громадянському шлюбі і лише 2% вважають, що це нормально.

Вибір партнера

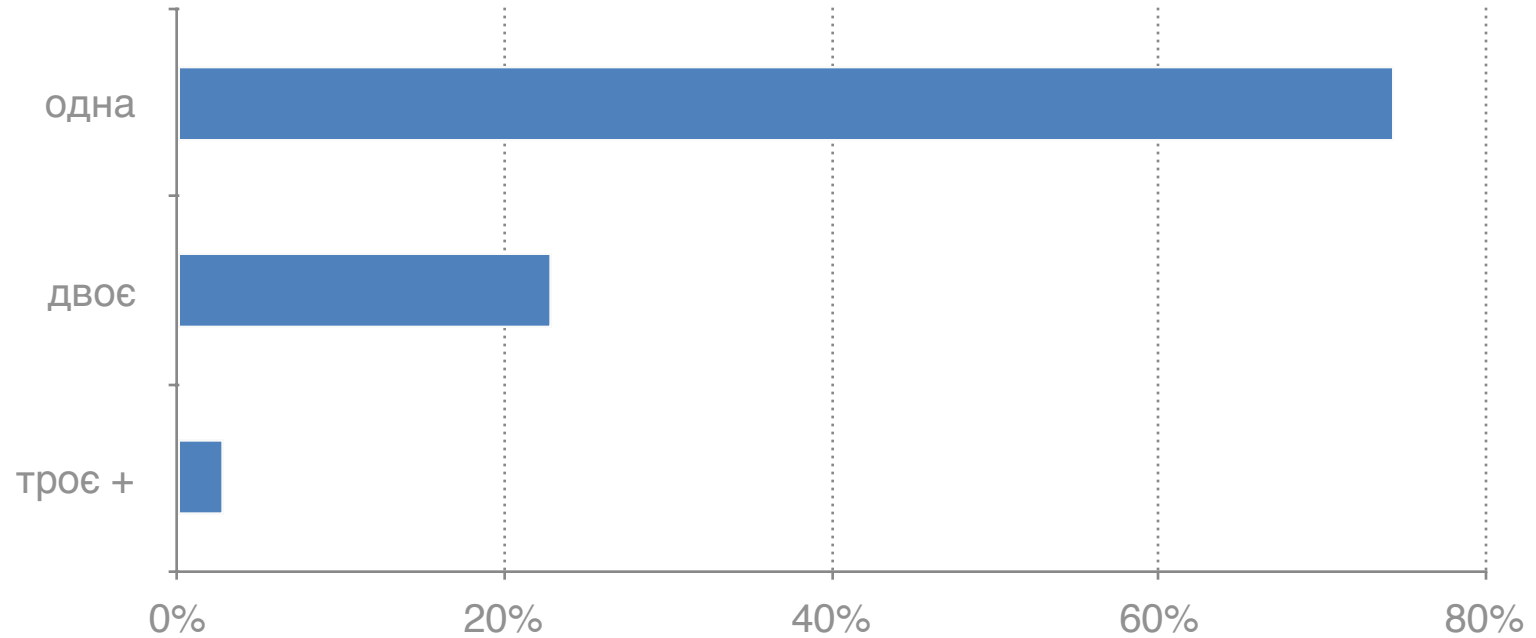
- Рішення жити разом часто базується на бажанні налагодити свій побут після закінчення навчання. Спільне життя молоді типово розглядається як транзит до формалізованого сімейного статусу.
- Вибір супутника чоловіки та жінки обирають дещо по-різному.
Чоловіки шукають спільних інтересів, цікавої особистості, приваливої зовнішності, схвалення батьків, освіта та забезпеченість.
Жінки спільних інтересів, цікавої особистості, привабливої зовнішності та забезпеченості.

ДІТИ

Розподіл молоді, яка має дітей



Розподіл молоді за кількістю дітей



Народження дітей

- 25-29 – пік народжуваності першої дитини
- Ідеальна кількість дітей в сім'ї – двоє, так заявляє 46 % респондентів.
- 80% немовлят народжено в офіційно зареєстрованому шлюбі, більшість позашлюбних дітей народжено дівчатами віку 15-19 років.

ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ

Виховання дітей

- Молодь планує виховувати своїх дітей так само, як їх виховували батьки. Кожен п'ятий планує виховувати дітей інакше і лише 3% — зовсім по-іншому.
- Виховання, на думку молоді, – це постійне пояснення, чому треба дотримуватись правил.
- Лише 43% опитаної молоді згадує, що брала участь у спільному розробленні сімейних правил, однак кожен п'ятий стверджує, що взагалі не мав такого досвіду.

ТЕРИТОРІАЛЬНА МОБІЛЬНІСТЬ

Територіальна мобільність

- Для молоді характерна досить помірна територіальна мобільність, яка найбільше проявляється у представників старшої вікової групи 25-29 рр.
- 20,9 % молоді раніше мешкали в іншому населеному пункті, тоді як серед молоді у віці 15-19 років таких виявилось лише 9,7 %
- 79,7 % молоді проживає у тих населених пунктах, де народилася. 81,2 % із них ніколи не залишали рідне поселення більше ніж на 6 місяців.
- 76% молоді ніколи не були закордоном

ЕМІГРАЦІЯ

Наміри емігрувати

- Чверть молоді думали про еміграцію і лише 7,5 % щось для цього зробити.
- Головна причина для еміграції: рівення життя та можливість отримувати вищу зарплатню.
- Молодь демонструє високий рівень позитивних очікувань від майбутнього. Спільний страх для всієї молоді – війна і корупція.
- Понад двох третин задоволені своєю освітою, роботою і

Навчання закордоном

- Спостерігається значне зростання кількості українських студентів закордоном. У 2016-му їх було щонайменше 66 тисяч.
- Зазвичай українські студенти обирають близьку за культурою країну (Польща, Словаччина і меншою мірою Росія), не найкращі вузи і найпростішу систему вступу.

РЕЛІГІЙНІСТЬ

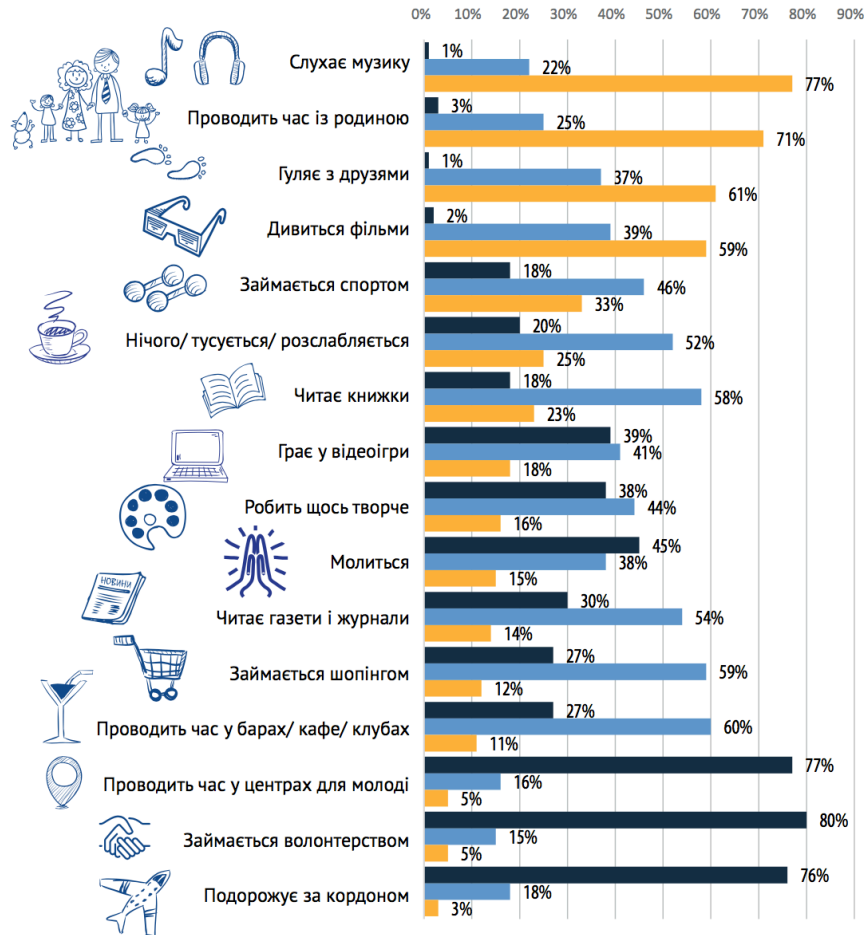
Релігійність

- 84% - належать до тієї чи іншої конфесії, з них 76% належать до православ'я; 67% молоді вказують, що вони є вихідцями з релігійних родин
- Бог важливий для 65%, 43% відвідують церкву по великих святах, щотижнево лише 8%
- Атеїстичні настрої сильні в Києві – $\frac{1}{4}$, Сході та Півдні - по $\frac{1}{5}$; Загалом атеїстами вважають себе 13%

МЕРЕЖІ ДРУЗІВ

- 30% молодих людей вказують, що мають від 1 до 10 близьких друзів, 16% – від 11 до 20, 8% – 21-30
- 61% української молоді часто або дуже часто проводить час з друзями. Що старший респондент, то менше часу від виділяє для друзів. У віковій когорті 25-29 років лише 46% молоді часто або дуже часто проводить час з друзями

ДОЗВІЛЯ ТА ВІЛЬНИЙ ЧАС



ЯК МОЛОДЬ ПРОВОДИТЬ ВІЛЬНИЙ ЧАС

■ Ніколи ■ Рідко та інколи ■ Часто/ дуже часто

Вільний час

- Четверта частина молоді часто або дуже часто беззмістовно проводить час нічого не роблячи. Найбільше беззмістовний час популярний на Сході України – 38%, для порівняння у Києві - 25%, на Заході 21%. З віком обсяг беззмістовного часопроведення падає.
- 70% молоді регулярно дивиться телебачення, з них третина щоденно проводить перед екраном від однієї до двох годин, 51% понад дві години.
- Трохи більше третини української молоді регулярно займається спортом. З віком цей відсоток падає.
- 80% молодих українців ніколи не замалися волонтерством. Найвищим є цей показник на Півдні - 90%

ЗВИЧКИ ОНЛАЙН

Для чого молодь використовує інтернет?



Доступ до мережі інтернет

- 86% молоді мають постійний доступ до мережі інтернет
- середній час перебування в мережі - 2-3 години
- Найчастіше інтернет для інформації та новин використовує молодь Києва

ЗДОРОВ'Я

Шкідливі звички

- **Паління:** 55% – ніколи не палили, 8% – кинули, 17% – щодня, 17% – іноді. Частка тих, хто палить зростає з віком від 5% у віці 14-17 до 24% у 25-29.
- **Алкоголь:** 28% – ніколи, 54% – зрідка, 11 % – на вихідні, 3% – кілька разів на тиждень, 1% – щодня. Четверть молоді вважає алкоголь неприйнятним. З віком відсоток тих, хто вважає алкоголь неприйнятним падає.
- **Наркотики:** 92% молоді не ніколи не пробували легких наркотиків. Найменше таких у Києві та Сході.

Здоровий спосіб життя

- Для 83% здорове харчування має значення
- 76% молодих українців оцінює своє здоров'я позитивно
- 60% молодих людей вважають заняття спортом важливими для половини з них це дуже важливо. Лише 33% молодих людей займаються спортом часто або дуже часто. З віком частка падає.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!